2022年全年業績簡報

集團行政總裁 歐冠昇
集團財務總監 劉碧茵

2023年2月23日

HKEX
香港交易所

免責聲明

本文件所載資料僅供一般資訊性參考，並不構成提出要約、招攬、邀請或建議以認購或購買任何證券或其他產品，亦不構成提出任何形式的投資建議或服務。本文件僅擬向專業投資者分派並供其使用。本文件並非針對亦不擬分派給任何其法律或法規不容許的司法權區或國家的人士或供其使用，也非針對亦不擬分派給任何會令香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）須受該司法權區或國家任何註冊規定所規管的人士或供其使用。

本文件載有前瞻性陳述，該等前瞻性陳述為基於現時香港交易所對其與其附屬公司營運的有關業務及市場的預期、估計、預測、看法及假設，並非是對未來表現的保證，且受制於市場風險、不明朗因素及非香港交易所所能控制的因素。因此，實際結果或回報或會與本文件所作假設及所含陳述大有不同。

當本文件提及滬港股票市場交易互聯互通機制及/或深港股票市場交易互聯互通機制及/或ETF納入股票市場交易互聯互通機制（統稱「證券市場互聯互通機制」）時，請注意，現時證券市場互聯互通機制中的北向交易僅限香港的持牌或受規管中介機構參與；而南向交易則僅限中國內地的持牌或受規管中介機構參與。香港及中國內地以外的機構不能直接參與證券市場互聯互通機制。

當本文件提及債券通時，請注意，現時北向交易通僅限可在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心買賣中國內地債券的境外投資者參與。

儘管本文件所載資料均取自認為是可靠的來源或按當中內容編備而成，香港交易所概不就有關資料或數據就任何特定用途而言的準確性、有效性、時效性或完備性作任何保證。若資料出現錯漏或其他不準確又或由此引起後果，香港交易所概不負責或承擔任何責任。本文件所載資料乃按「現況」及「現有」的基礎提供，資料內容可能會被修訂或更改。有關資料不能取代根據閣下具體情況而提供的專業意見，而本文件概不構成任何法律意見。香港交易所概不對使用或依賴本文件所提供的資料而直接或間接產生的任何損失或損害負責或承擔任何責任。

大綱

01 | 2022年重點摘要

02 | 香港交易所集團財務回顧

03 | 業務及戰略進展

04 | 附錄

2022年重點摘要

財務業績

2022年: 185億港元（同比跌12%）

2022年第四季: 52億港元（環比升20%）

收入及其他收益

2022年: 101億港元（同比跌20%）

2022年第四季: 30億港元（環比升32%）

股東應佔溢利

業務及戰略

- **第四季創歷年新高；**儘管宏觀經濟及地緣政治方面挑戰重重，**全年業績仍然穩健，顯示公司業務充滿韌性且多元化發展**
- **年內推進多項重大戰略措施：**
  - **ETF正式納入滬深港通**，宣布籌備**互換通**（2022年7月）
  - **宣布優化滬深港通交易日曆安排**（2022年8月）
  - 中國證監會（2022年9月）公布三項重要舉措：**(1) 推動在港上市的外國公司納入滬深港通；(2) 支持研究港股通增設人民幣股票交易櫃枱；**及 **(3) 支持香港推出國債期貨**
  - **推出**全新的香港國際碳交易平台 **Core Climate**
- **現貨市場成交回落**，反映環球市況，與2021年的新高紀錄相比，平均每日成交金額同比跌25%
- **多元化發展戰略取得成果：**
  - **衍生產品市場表現十分強勁**，平均每日成交合約張數創715,000張新高（同比升33%）
  - **交易所買賣產品（ETP）急速增長，平均每日成交金額同比升56%；**科技發展收入同比升9%；數據收入同比升5%
- **2022年下半年新股市場氣氛好轉**，集資金額是上半年的四倍以上
- **優化市場微結構以增強競爭力** - 推出衍生產品假期交易（2022年5月）、宣布港幣-人民幣雙櫃台模式及相關莊家機制（2022年12月）

香港交易所集團
財務回顧

第四季收入創歷年第四季新高；但環球市況影響令平均每日成交金額下降，全年收入低於2021年

主要業務收入[2]

2022年 ：184億港元
（同比跌9%）
2022年第四季：48億港元
（環比升10%）

收入及其他收益[3]

2022年 ：185億港元
（同比跌12%）
2022年第四季：52億港元
（環比升20%）

EBITDA

2022年 ：132億港元
（同比跌19%）
2022年第四季：38億港元
（環比升28%）

稅後溢利

2022年 ：101億港元
（同比跌20%）
2022年第四季：30億港元
（環比升32%）

基本每股盈利

2022年 ：7.96港元
（同比跌20%）
2022年第四季：2.35港元
（環比升31%）

每股股息

第一次中期每股股息: 3.45港元 (已派發)

第二次中期每股股息: 3.69港元

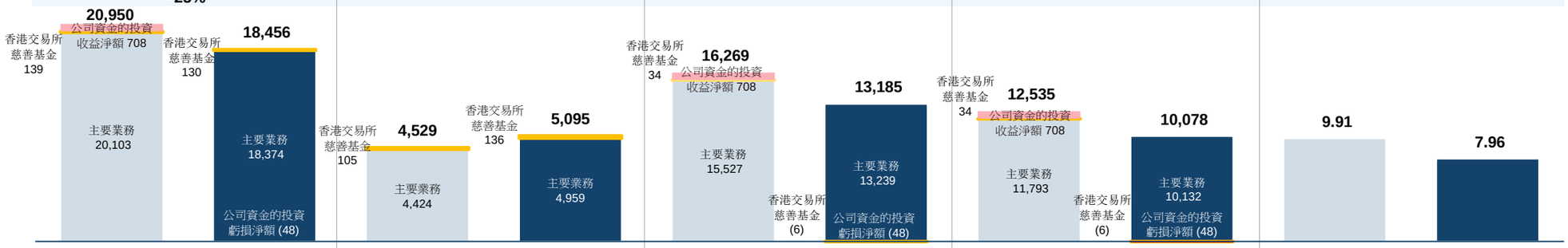
2022全年每股股息 ：7.14港元
(同比跌20%)

1. 所有百分比變幅是根據財務報表所列金額計算
2. 主要業務收入指收入及其他收益總額，不計公司資金的投資收益/(虧損)淨額及香港交易所慈善基金的捐款收益
3. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額

全年財務業績 — 2022年 對照 2021年

標題平均每日成交金額減少25%，令主要業務純利比2021年創下的新高紀錄下降14%

收入及其他收益[1]	營運支出[2]	EBITDA	香港交易所股東應佔溢利[3]	基本每股盈利
（百萬港元）				（港元）
總計 - 12%	總計 + 12%	總計 - 19%	總計 - 20%	總計 - 20%
主要業務 - 9%	主要業務 + 12%	主要業務 - 15%	主要業務 - 14%	
1,667億港元		78%		
平均每日成交金額 - 25%		利潤率[4]		
1,249億港元		72%		



主要業務：

標題平均每日成交金額🡻及滬深股通交易平均每日成交金額🡻令交易及結算費🡻，但期交所平均每日成交合約張數創新高，已抵銷部分減幅

新上市衍生權證及牛熊證數目🡻 令上市費🡻

以下因素抵銷了部分跌幅：
加息令保證金投資收益🡹

公司資金的投資收益/(虧損)淨額：

外部組合的公平值虧損（2022年：虧損4.86億港元；2021年：收益3.64億港元）令公司資金的投資收益/(虧損)淨額🡻

僱員數目🡹及年度薪酬調整令僱員費用🡹

鎳市場事件產生的法律費用及獨立檢視費🡹令專業費用🡹

EBITDA利潤率 🡻 6%

稅後總溢利%🡻與EBITDA相若

完成建設新的後備數據中心及香港金融大會堂裝修令折舊及攤銷🡹，但2021年一筆1.60億港元的一次性遞延稅項支出及非課稅投資收益上升，令稅款🡻，抵銷了增幅

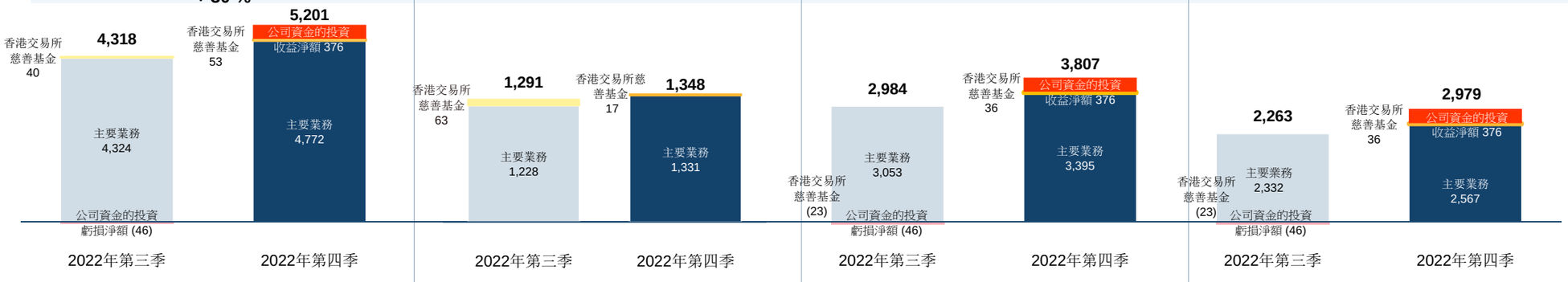
每股盈利% 🡻與稅後溢利相同

1. 指扣除交易相關支出（2021年：1.52億港元；2022年：1.76億港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

季度財務業績 — 2022年第四季 對照 2022年第三季

第四季創歷年新高：純利上升32%，反映現貨市場交投活躍、衍生產品合約成交量創新高及投資收益淨額上升

收入及其他收益[1]	營運支出[2]	EBITDA	香港交易所股東應佔溢利[3]
（百萬港元）			
總計 + 20%	總計 + 4%	總計 + 28%	總計 + 32%
主要業務 + 10%	主要業務 + 8%	主要業務 + 11%	主要業務 + 10%
976億港元		70%	74%
平均每日成交金額 + 30 %		利潤率[4]	
1,272億港元			



主要業務：
標題平均每日成交金額↑及期交所平均每日成交合約張數創新高，令交易及結算費↑

加息令保證金投資收益↑

以下因素抵銷了部分增幅：
季節性因素令存管費用↓

公司資金的投資收益/(虧損)淨額：
外部組合的公平值收益（2022年第四季：收益1.73億港元；2022年第三季：虧損1.48億港元）及內部管理的公司資金的利息收益↑令公司資金的投資收益/虧損淨額↑

錄市場事件產生的法律費用及獨立檢討費用以及戰略措施的費用↑令專業費用↑

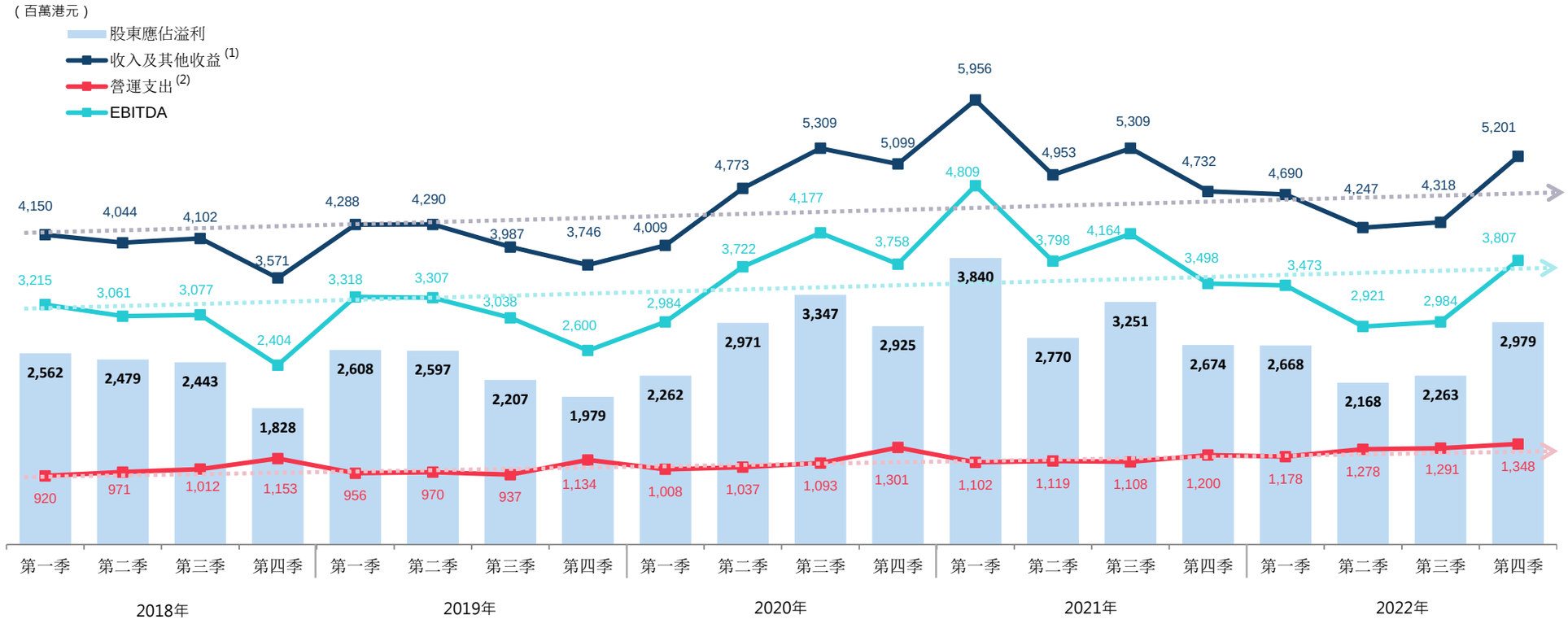
EBITDA利潤率↑ 4%

折舊及攤銷及稅項%↑ 較低，令稅後總溢利%↑ 高於EBITDA

1. 指扣除交易相關支出（2022年第三季：4,300萬港元；2022年第四季：4,600萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

2022年業績維持在長線的正常水平

季度業績



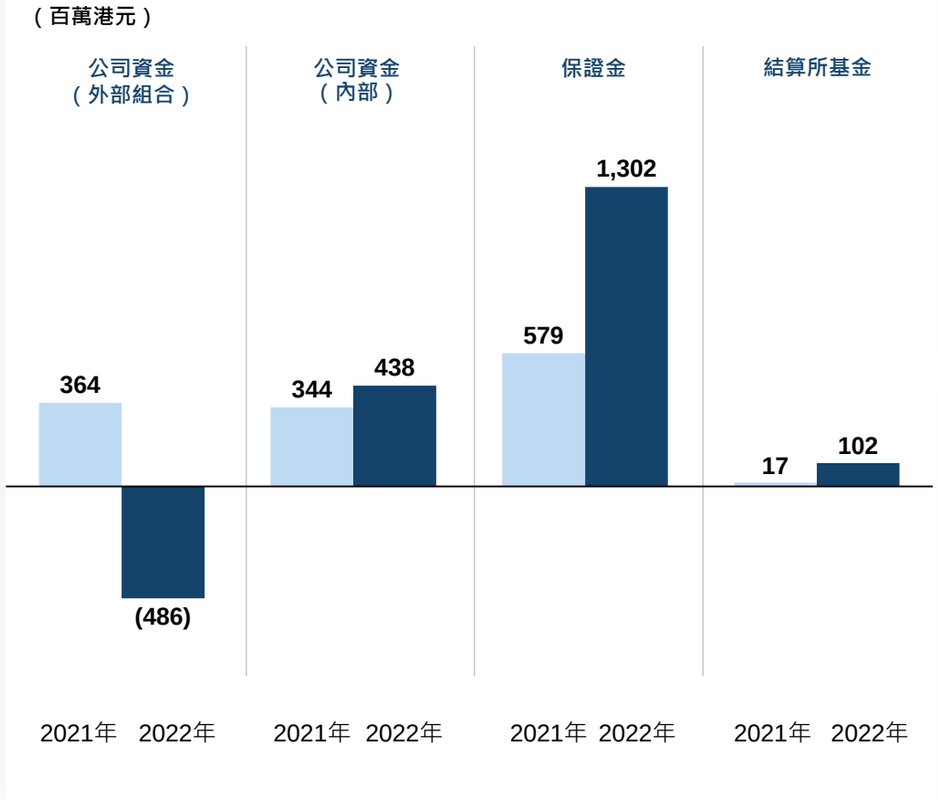
1. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本、所佔合資公司的業績及若干非經常成本
3. 虛線趨勢線僅作說明用途，並不構成對未來的預測

投資收益淨額 – 2022年 對照 2021年

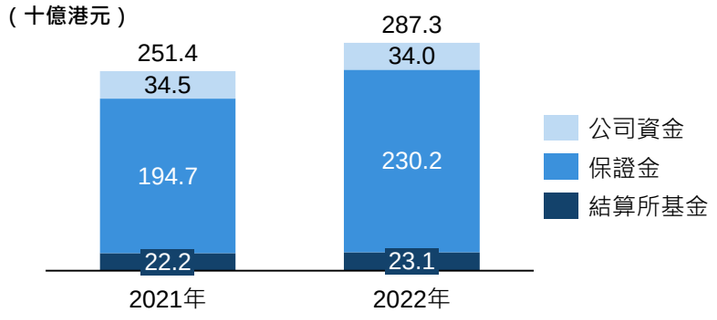
投資收益淨額受益於加息環境

2022年：13.56億港元（同比升4%）

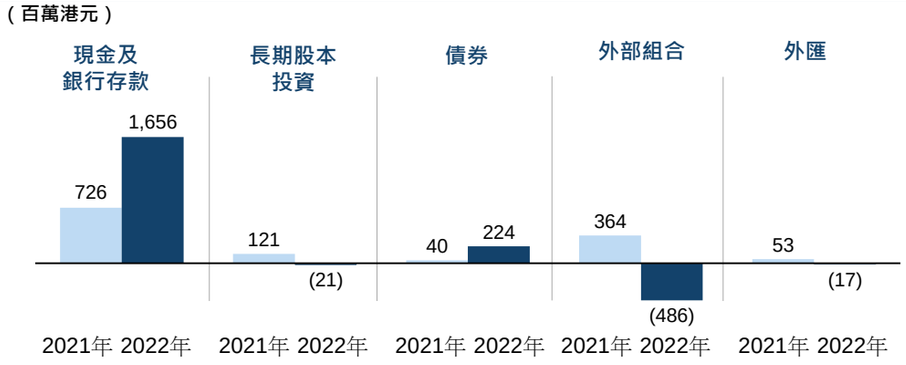
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額

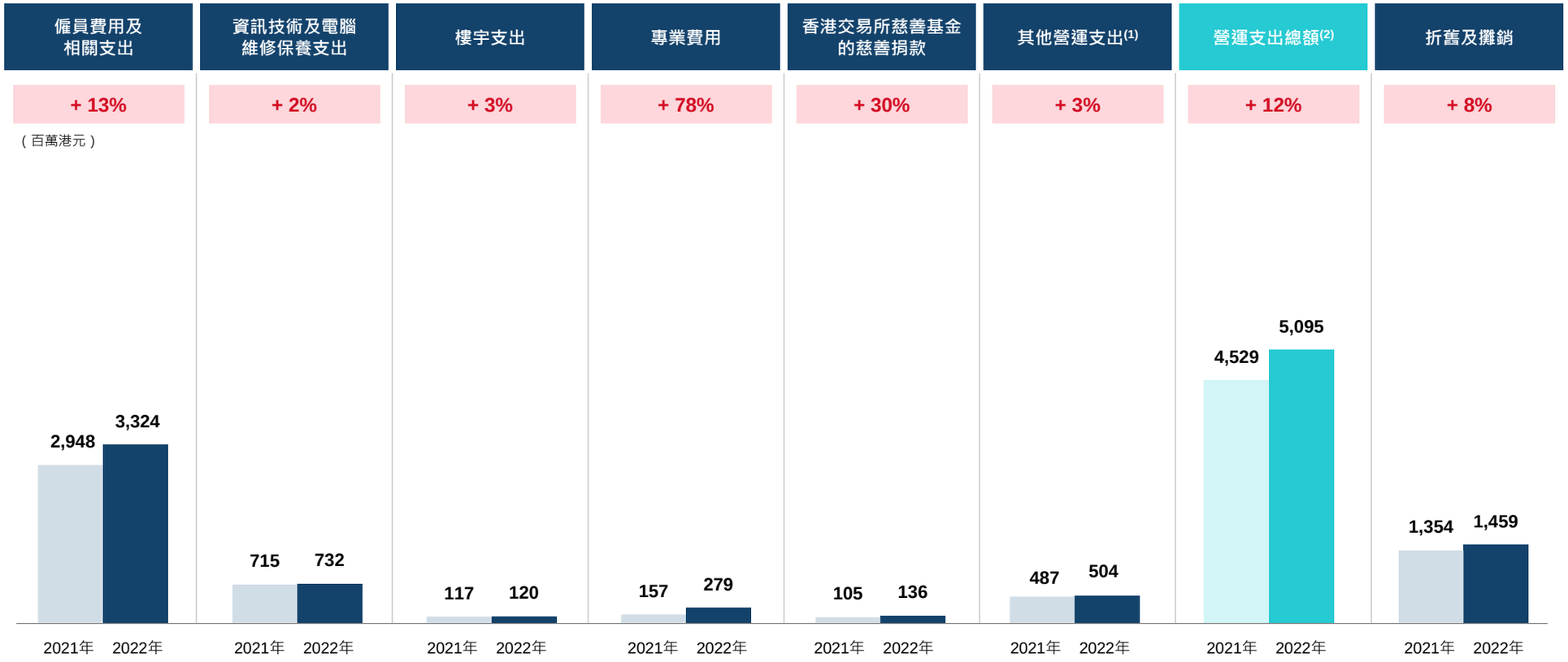


外部組合於2022年贖回了20億港元，以減低盈利波動。
2022年第四季外部組合收益1.73億港元（2022年第三季：虧損1.48億港元）。加息以及更大資金規模帶動2022年保證金投資收益淨額上升125%

1. 財務數據是根據2022年及2021年業績公告所列金額計算。
2. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2022年12月31日：約20%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2022年12月31日：約5%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2022年12月31日：加權原到期日為7個月）。

營運支出以及折舊及攤銷 – 2022年 對照 2021年

投資人才、基礎設施及戰略項目



↑為戰略計劃增聘僱員及薪酬調整

↑新資訊技術系統及網絡升級的維修保養支出

保持平穩

↑鏡市場事件相關法律費用及獨立檢討費用

↑香港交易所慈善夥伴計劃、防疫救濟金及香港交易所社區項目資助計劃

↑推廣支出及新產品涉及的現金優惠

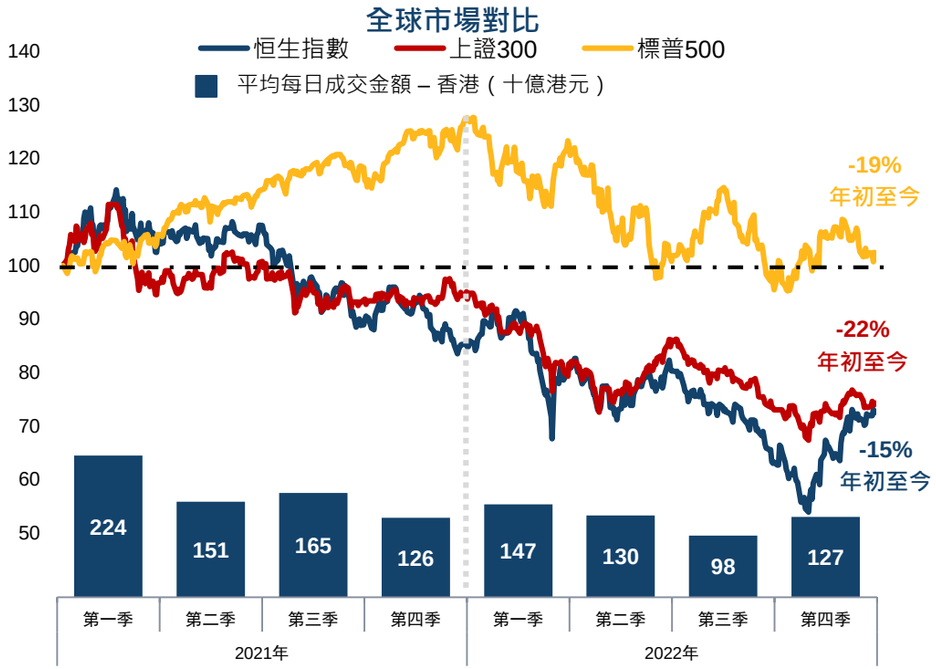
營運支出總額↑，主要是僱員費用↑及專業費用↑

↑折舊及攤銷: 源自新的後備數據中心及翻新金融大會堂

1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

業務及戰略進展

儘管市場充滿挑戰，2022全年業績仍表現強勁而有韌性



市場主要指標（2021年至2022年）								
	2021年第一季	2021年第二季	2021年第三季	2021年第四季	2022年第一季	2022年第二季	2022年第三季	2022年第四季
衍生產品市場平均每日成交合約張數（千張）	1,411	997	1,226	1,017	1,342	1,274	1,115	1,483
滬深港通北向交易的平均每日成交金額（人民幣十億元）	126.8	101.0	139.3	110.9	105.9	101.8	96.7	97.6
LME平均每日成交量（千手）	564	577	571	580	620	515	496	507
新股上市數目	32	14	27	25	17	10	29	34
新股集資額(十億港元)	136.6	75.1	74.2	45.4	14.9	4.8	53.5	31.4

產品多元化有助緩和現貨市場成交減少的影響

- 受全球市場氣氛影響，現貨市場平均每日成交金額1,249億港元（同比跌25%）
- 期交所衍生產品平均每日成交合約715,000張（同比升33%，創新高），受惠於市場波動下對沖需求增加及市場對新推出的衍生產品合約的需求增加
- MSCI中國A50增長強勁，平均每日成交合約16,882張（升46%*）

滬深港通及債券通繼續成交活躍

- 滬深港通：收入23億港元（同比下跌17%），達集團收入總額的12%
- 債券通「北向通」平均每日成交金額：創人民幣322億元新高（同比升21%）
- 2022年7月4日起，ETF納入滬深港通。此後南向及北向交易的平均每日成交金額分別達9.08億港元及人民幣6,700萬元（自納入以來）

2022年下半年新股市場氣氛轉好

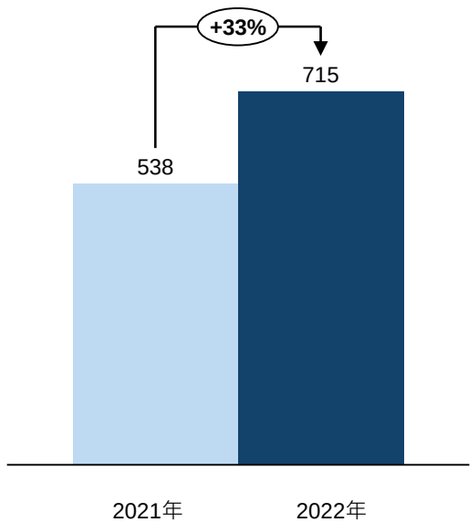
- 新股集資額1,046億港元（同比跌68%，2022年下半年是上半年的四倍有多），當中65%來自新經濟及生物科技公司
- 新股上市申請勢頭仍然強勁：2022年12月31日共有超過90宗申請在處理中；2022年下半年新上市的公司共63家（2022年上半年：27家）

資料來源：香港交易所、彭博
除另有指明外，數字均為2022年數據
* 對照由推出日期（2021年10月18日）至2021年12月31日期間的平均每日成交合約張數

產品多元化收穫成果：
主要衍生產品合約增長強勁

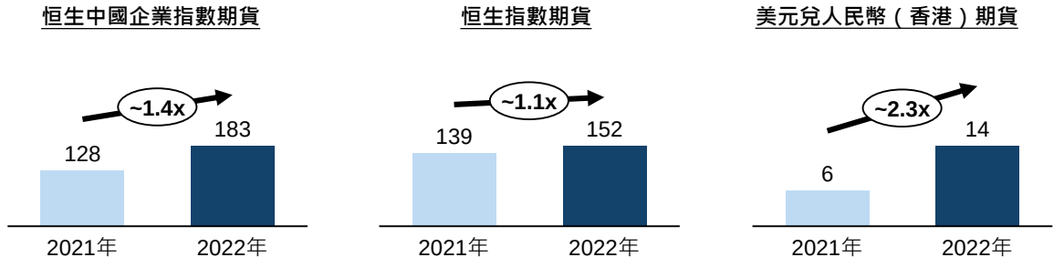
在期交所買賣的衍生產品
平均每日成交合約張數大增

平均每日成交合約張數（千張）



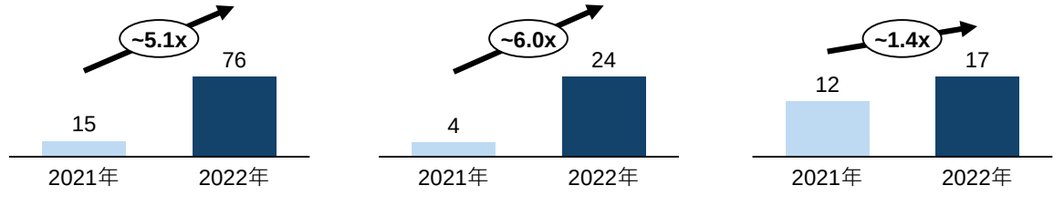
成熟產品

平均每日成交合約張數（千張）



新推出產品（2020年起）

平均每日成交合約張數（千張）

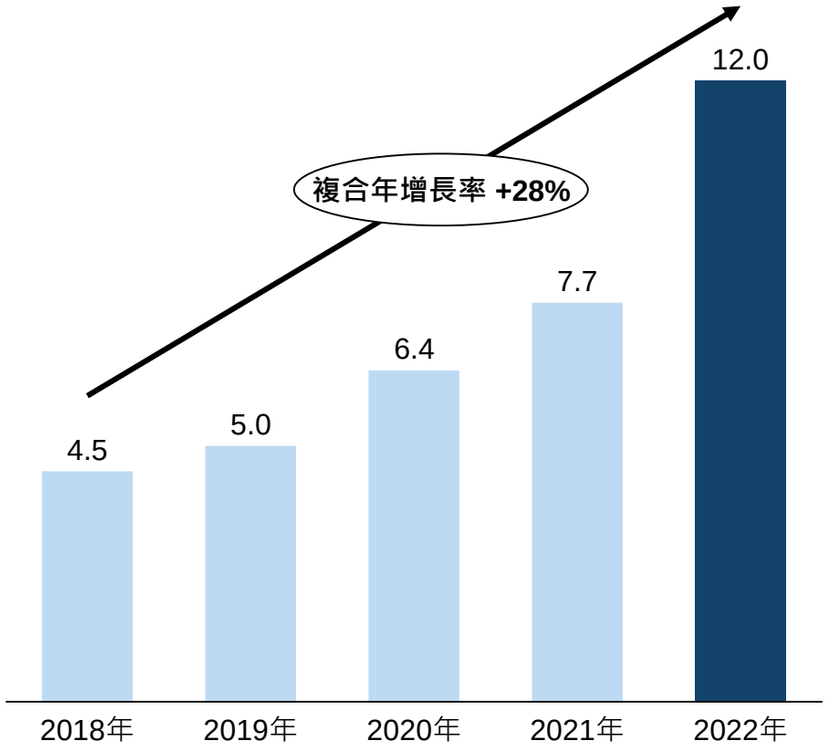


產品種類增加及跨產品交易上升，推動衍生產品不斷增長

資料來源：香港交易所
* 指恒生指數期貨期權（實物交收）、恒生中國企業指數期貨期權（實物交收）及恒生科技指數期貨期權

產品多元化收穫成果：
交易所買賣產品（ETP）市場增長強勁 – 產品種類更多，市場結構優化

交易所買賣產品[1]平均每日成交金額（十億港元）

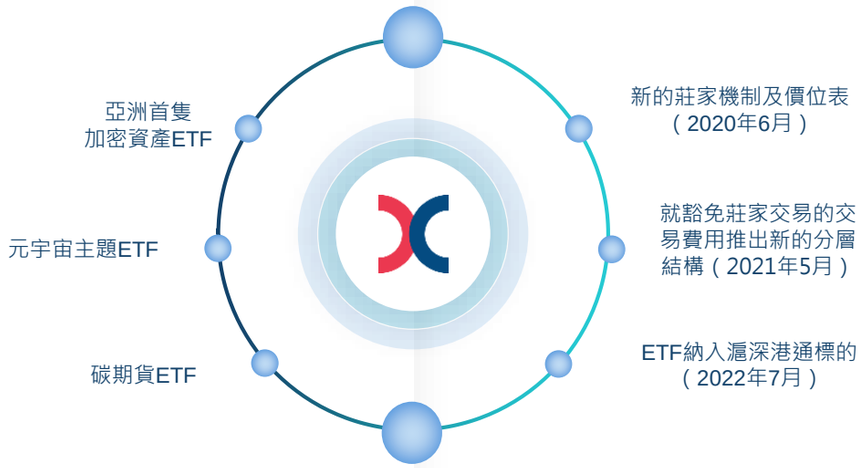


產品更多元化，市場結構更完善

2022年
新產品

2022 年交易所買賣產品總數：172
（2017 年：133）

近年
市場架構
優化措施



資料來源：香港交易所
1. 包括ETF和槓桿及反向產品

年內推進多項重大戰略措施

	連接中國與世界 - 充分利用我們立足中國的優勢	連接資本與機遇 - 提升市場流動性及生態圈	連接現在與未來 - 部署團隊，把握未來
重點範疇	• 提升互聯互通機制 • 成為中國的首選離岸風險管理中心 • 鞏固作為中國首選離岸融資中心的地位 • 拓展更多中國相關的產品	• 進一步提升新股集資市場的吸引力 • 優化市場結構 • 豐富產品生態圈 • 拓展客戶生態圈	• 打造現代化基建平台 • 由「基建為本」轉為「以客為本」模式 • 培養數碼化業務能力 • 善用數據
2022年成果	宣布ETF納入滬深港通 及準備推出互換通（7月）	實施適用於海外發行人及SPAC的新上市制度（1月）；刊發有關特專科技公司上市制度的諮詢文件（10月）	客戶與香港交易所之間文件轉移的 電子通訊平台完成升級（4月）
	宣布優化滬深港通交易日曆安排 （8月）	推出衍生產品假期交易（5月）， 並延長交易時段（11月）	推出香港國際碳市場Core Climate （10月）
	首批A股結構性產品 — MSCI中國A50衍生權證上市（8月）	宣布推出港幣 / 人民幣雙櫃台模式及 雙櫃台莊家機制（12月）	新的設備託管服務數據中心 完成升級（10月）
	中國證監會三項新舉措（9月）： 1) 推動在港上市的外國公司納入滬深港通； 2) 研究港股通增設人民幣股票交易櫃枱； 3) 支持香港推出國債期貨	開設紐約辦事處（12月）， 並即將開設首個歐洲辦事處	115隻聚焦可持續發展的產品 現於STAGE展示（12月）

全力建設「面向未來的領先市場」

展望未來

- **2023年開局良好**：2023年1月平均每日成交金額達1,400億元（較2022年第四季升10%），共10隻新股上市。全球投資者對亞洲市場維持高度關注，香港繼續扮演連接東西方的超級聯繫人角色
- **市場氣氛好轉**，全球貨幣及財政緊縮政策有所放寬，中國內地已取消動態清零的防疫政策並承諾繼續對外開放
- **互聯互通機制持續擴容**，帶來更多增長機遇
- **不明朗因素仍然持續**：包括通脹壓力、地緣政治緊張及全球經濟衰退的風險。這些不明朗因素或會影響市場氣氛，並繼續影響外部組合回報
- 外部組合已贖回20億港元，將**降低未來盈利波動**。**高息環境**將繼續有助提升內部管理投資組合的收入
- **持續大力投資於人才、科技發展、客戶服務與風險管理**，穩步落實戰略
- **旗下業務及市場已做好充分準備**，迎接未來機遇

歡迎提問

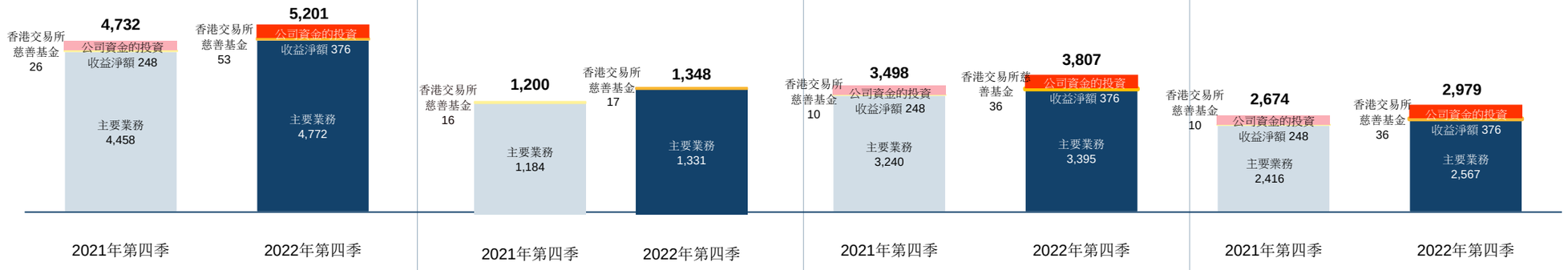
答問環節現在開始

附錄

季度財務業績 — 2022年第四季 對照 2021年第四季

第四季業績創新高：主要業務穩健發展，投資收益上升亦帶動升勢

收入及其他收益[1]	營運支出[2]	EBITDA	香港交易所股東應佔溢利[3]
（百萬港元）			
總計 + 10%	總計 + 12%	總計 + 9%	總計 + 11%
主要業務 + 7%	主要業務 + 12%	主要業務 + 5%	主要業務 + 6%
1,264億港元		74%	
平均每日成交金額 + 1 %		利潤率[4]	
1,272億港元		74%	



主要業務：
加息令保證金投資收益↑

以下因素抵銷了部分增幅：

新上市衍生權證及牛熊證數目↓ 令上市費↓

公司資金的投資收益淨額：
外部組合的公平值收益↑（2022年第四季：1.73億港元；2021年第四季：6,600萬港元）及加息，令公司資金的投資收益淨額↑

僱員數目↑及年度薪酬調整令僱員費用↑

錄市場事件產生的法律費用及獨立檢視費↑令專業費用↑

EBITDA利潤率保持平穩

非課稅投資收益上升令稅項減少，稅後總溢利%↑高於EBITDA

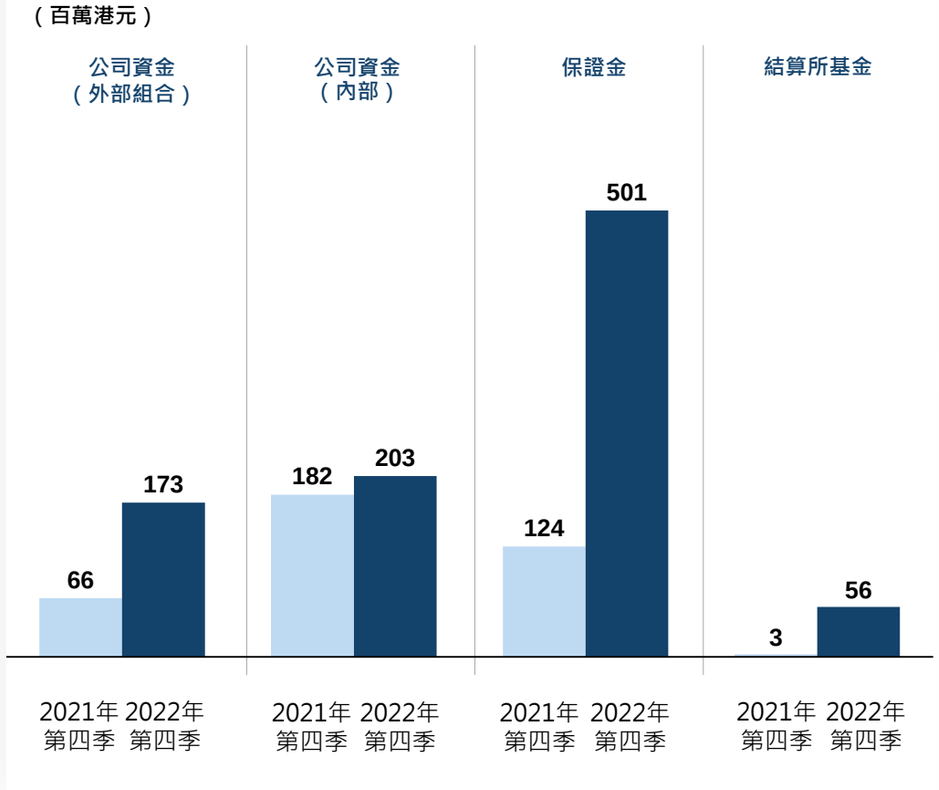
1. 指扣除交易相關支出（2021年第四季：3,400萬港元；2022年第四季：4,600萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

投資收益淨額 – 2022年第四季 對照 2021年第四季

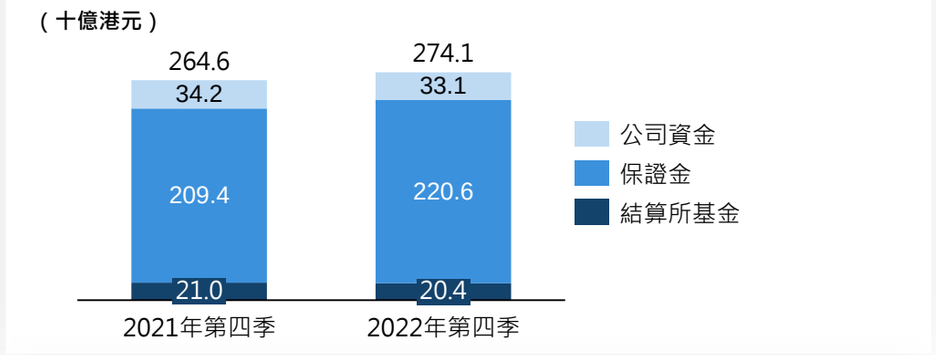
息率上升加上外部組合表現改善，投資收益淨額上升

2022年第四季: 9.33億港元 (2021年第四季: 3.75億港元)

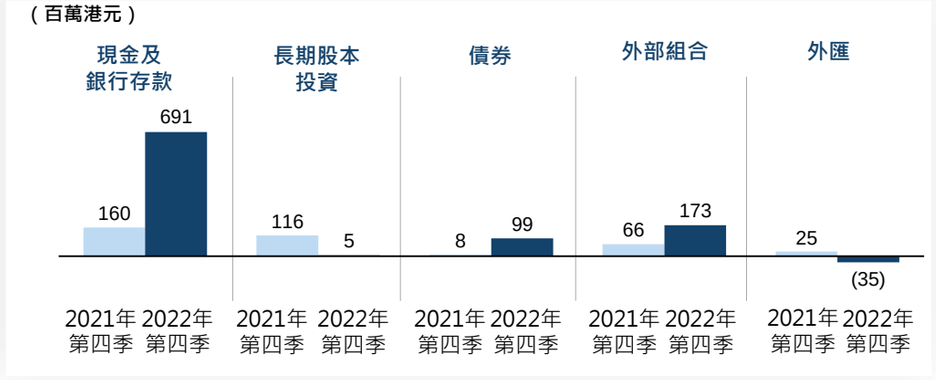
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額



1. 財務數據是根據2022年及2021年業績公告所列金額計算。
2. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2022年12月31日：約20%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2022年12月31日：約5%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2022年12月31日：加權原到期日為7個月）。

財務摘要 – 收益表

（百萬港元，另有註明除外）	2022	佔收入及其他收益百分比	2021	佔收入及其他收益百分比	按年變幅
業績					
收入及其他收益	18,456	100%	20,950	100%	(12%)
減：交易相關支出	(176)	(1%)	(152)	(1%)	16%
收入及其他收益減交易相關支出	**18,280**	**99%**	**20,798**	**99%**	**(12%)**
營運支出	(5,095)	(28%)	(4,529)	(22%)	12%
EBITDA	**13,185**	**71%**	**16,269**	**78%**	**(19%)**
折舊及攤銷	(1,459)	(8%)	(1,354)	(6%)	8%
營運溢利	**11,726**	**64%**	**14,915**	**71%**	**(21%)**
融資成本及所佔合資公司業績	(67)	(0%)	(74)	(0%)	(9%)
除稅前溢利	**11,659**	**63%**	**14,841**	**71%**	**(21%)**
稅項	(1,564)	(8%)	(2,343)	(11%)	(33%)
非控股權益應佔(溢利)/虧損	(17)	(0%)	37	0%	不適用
香港交易所股東應佔溢利	**10,078**	**55%**	**12,535**	**60%**	**(20%)**
資本支出	**1,184**		**1,127**		**5%**
基本每股盈利	**7.96港元**		**9.91港元**		**(20%)**
聯交所標題平均每日成交金額	**1,249億港元**		**1,667億港元**		**(25%)**

1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和。

營運分部業績表現

百萬港元	現貨	衍生產品	商品	交易後業務	科技	公司項目	集團 2022	集團 2021
收入及其他收益	**5,055**	**3,176**	**1,344**	**7,642**	**1,145**	**94**	**18,456**	**20,950**
佔集團總額百分比	*27%*	*17%*	*7%*	*41%*	*6%*	*1%*	***100%***	***100%***
減：交易相關支出	**-**	**(165)**	**-**	**(11)**	**-**	**-**	**(176)**	**(152)**
收入及其他收益減交易相關支出	**5,055**	**3,011**	**1,344**	**7,631**	**1,145**	**94**	**18,280**	**20,798**
營運支出	**(732)**	**(695)**	**(751)**	**(938)**	**(322)**	**(1,657)**	**(5,095)**	**(4,529)**
EBITDA	**4,323**	**2,316**	**593**	**6,693**	**823**	**(1,563)**	**13,185**	**16,269**
佔集團總額百分比	*33%*	*18%*	*4%*	*51%*	*6%*	*(12%)*	***100%***	***100%***
EBITDA 利潤率[1]	*86%*	*77%*	*44%*	*88%*	*72%*	*不適用*	***72%***	***78%***
折舊及攤銷							**(1,459)**	**(1,354)**
融資成本							**(138)**	**(154)**
所佔合資公司的業績							**71**	**80**
除稅前溢利							**11,659**	**14,841**

1. EBITDA利潤率按EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算
2. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

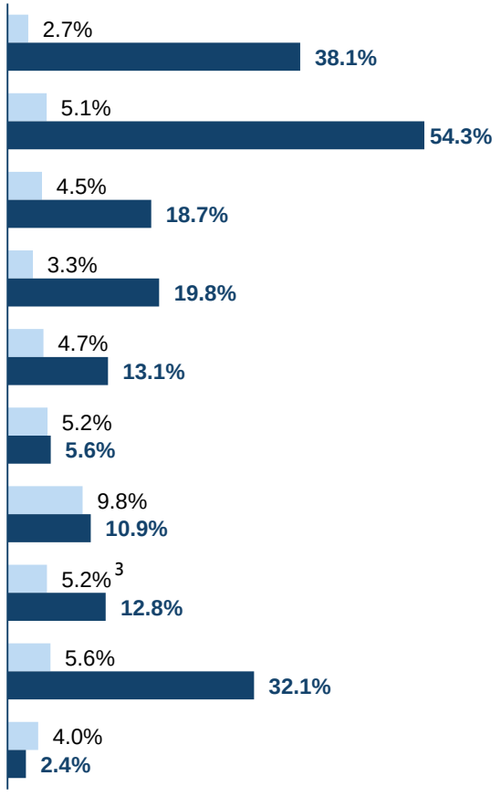
中概股回歸 – 美國預託證券轉換及成交量遷移來港仍然持續

十大第二上市股份及雙重主要上市股份[1]

股份名稱	市值（十億港元）	新股來港上市日期
阿里巴巴集團 - SW	1,830	26/11/2019
京東集團 - SW	697	18/6/2020
網易 - S	377	11/6/2020
百度 - SW	313	23/3/2021
攜程 - S	187	19/4/2021
中通快遞 - SW	181	29/9/2020
百勝中國 - S	179	10/9/2020
百濟神州^	166	8/8/2018
理想汽車 - W^	160	12/8/2021
貝殼 - SW	139	11/5/2022

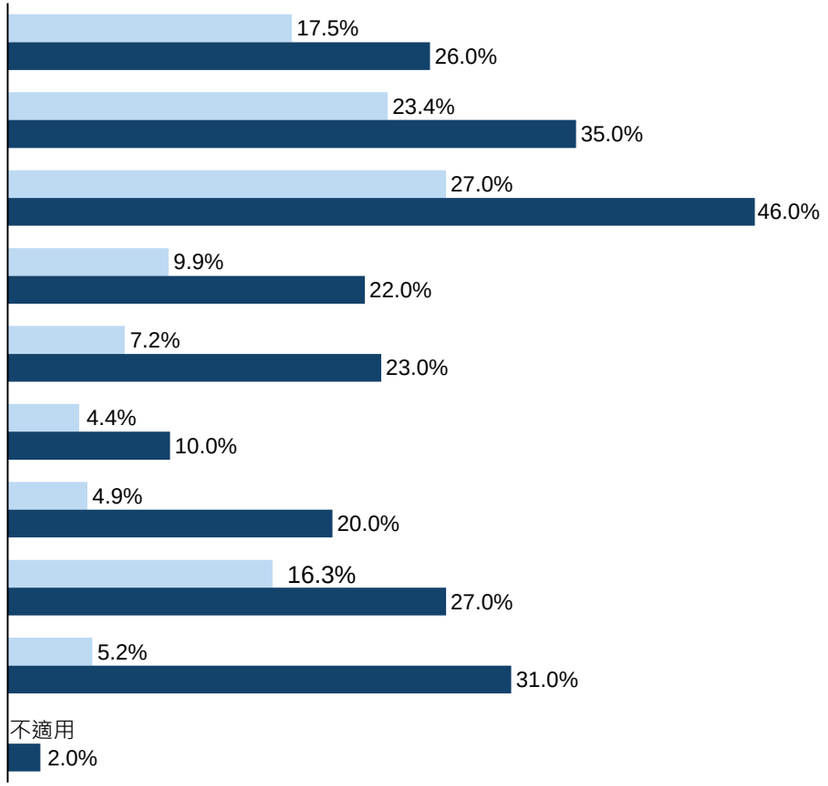
美國預託證券轉換至香港中央结算系统

香港自由流通股份[2]



在香港的交投[4]

香港交易所的成交量



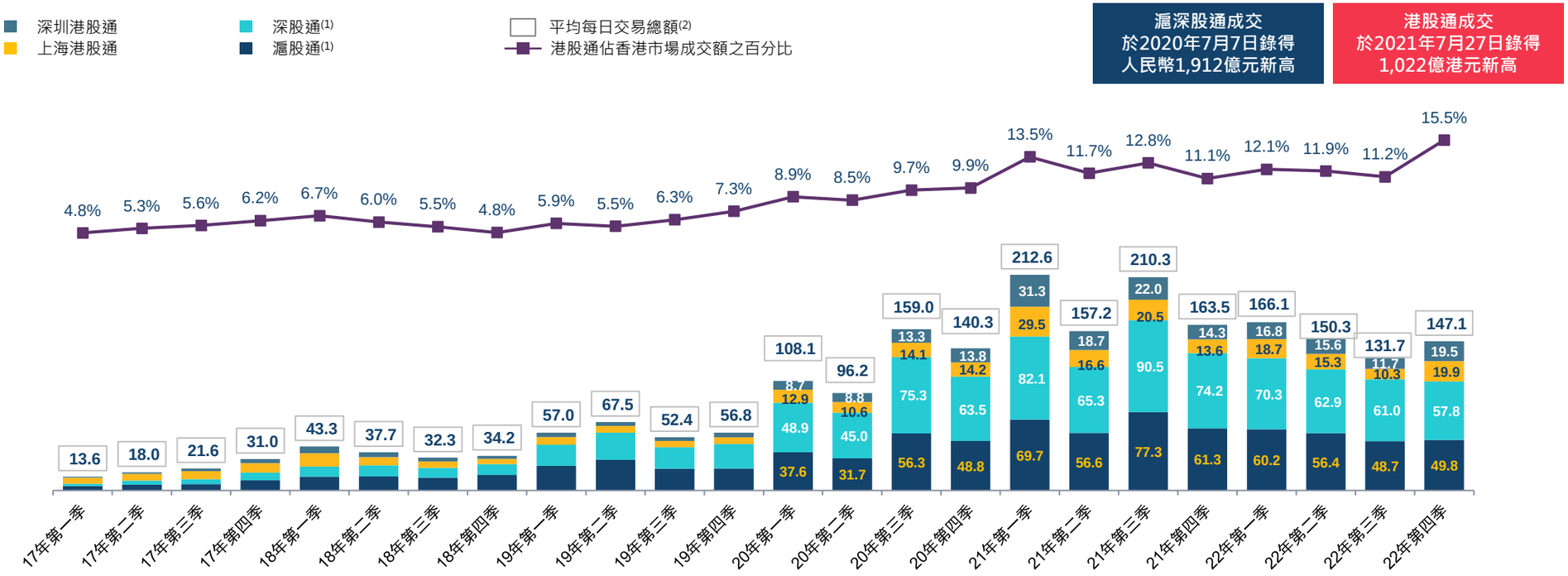
資料來源：香港交易所、FactSet（截至2022年12月30日）^雙重上市股份

1. 股份按市值排名
2. 基於香港中央结算系统的總量減去主要託管銀行的總量作為參考值
3. 百濟神州（6160.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據不能獲得，而2022年1月14日為最早可獲得有關數據的日期
4. 在美國的交投源自不同交易所，包括納斯達克、紐約交易所、紐約交易所Arca、美國金融業監管局（FINRA）的ADF（選擇性顯示設備）（簡稱FINRA ADF）及其他美國交易渠道。（FINRA ADF 是美國自律監管機構 FINRA 所創建的股權交易設施，為會員提供顯示報價、匯報交易和比較交易（例如黑池交易）的工具）

滬深港通 – 交易趨勢

滬深港通2022年全年收入達22.68億港元，較2021年的27.24億港元下跌17%

滬港通及深港通平均每日成交額（十億港元）



2022年滬股通與深股通平均每日成交額為人民幣1,004億元，港股通則為317億港元

滬深港通收入達集團2022年收入及其他收益總額的12%（2021年：13%）

資料來源：香港交易所、上交所及深交所
1. 深股通 / 滬股通交易以人民幣計；深股通 / 滬股通資料按照月末匯率轉換爲港元
2. 因四捨五入，相加未必等於總和

謝謝

有關最新消息，請參閱**hkexgroup.com**及**hkexnews.hk**