

2024年第一季 業績簡報

2024年4月24日

HKEX
香港交易所

免責聲明

本文件所載資料僅供一般信息性參考，并不構成提出要約、招攬、誘導、邀請或建議以認購、購買或出售任何證券、期貨和期權合約或其他產品，亦不構成提出任何投資建議或任何形式的服務。本文件并不擬分派給中國內地個人投資者又或供其使用。本文件并非針對亦不擬分派給任何其法律或法規不容許的司法權區或國家的人士或實體又或供其使用，也非針對亦不擬分派給任何會令香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）、香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）、香港期貨交易所有限公司（「期交所」）或其任何聯屬公司又或其所運營的任何公司（統稱「該等實體」，各稱「實體」）須受該司法權區或國家任何注冊或許可規定所規管的人士或實體又或供其使用。

本文件概無任何部分可視為對任何該等實體帶來任何責任。任何在聯交所或期交所執行的證券、期貨或期權合約，其有關交易、結算和交收的權利與責任將受聯交所和期交所以及相關結算所的適用規則以及香港和其他相關司法權區的適用法律、規則及規例的規管。

當本文件提及通過滬港股票市場交易互聯互通機制及/或深港股票市場交易互聯互通機制（統稱「證券市場互聯互通機制」）進行證券交易時，應遵循適用的聯交所規則以及香港和中國內地的法規。現時，證券市場互聯互通機制中的北向交易僅限香港的持牌或受規管中介機構參與；而南向交易則僅限中國內地的持牌或受規管中介機構參與。香港及中國內地以外的機構不能直接參與證券市場互聯互通機制。

當本文件提及債券通時，請注意，現時北向交易通僅限可在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心買賣中國內地債券的境外投資者參與；而南向交易通僅限于中國內地的機構投資者參與。

儘管本文件所載資料均取自認為是可靠的來源或按當中內容編備而成，但任何該等實體概不就有關資料或數據就任何特定用途而言的準確性、有效性、時效性或完備性作任何保證。若資料出現錯漏或其他不準確又或由此引起後果，任何該等實體概不負責或承擔任何責任。本文件所載資料乃按「現況」及「現有」的基礎提供，資料內容可能被修訂或更改。有關資料不能取代根據閣下具體情況而提供的專業意見，而本文件概不構成任何法律意見。任何該等實體對因使用或依賴本文件所提供的任何資料而直接或間接產生的任何損失或損害概不負責或承擔任何責任。



大綱

01 | 2024年第一季重點摘要

02 | 香港交易所集團財務回顧

03 | 業務及戰略進展

04 | 附錄



2024年第一季重點摘要

財務表現強韌

2024年第一季：52億港元（同比-6%，環比+7%）

收入及其他收益

2024年第一季：30億港元（同比-13%，環比+14%）

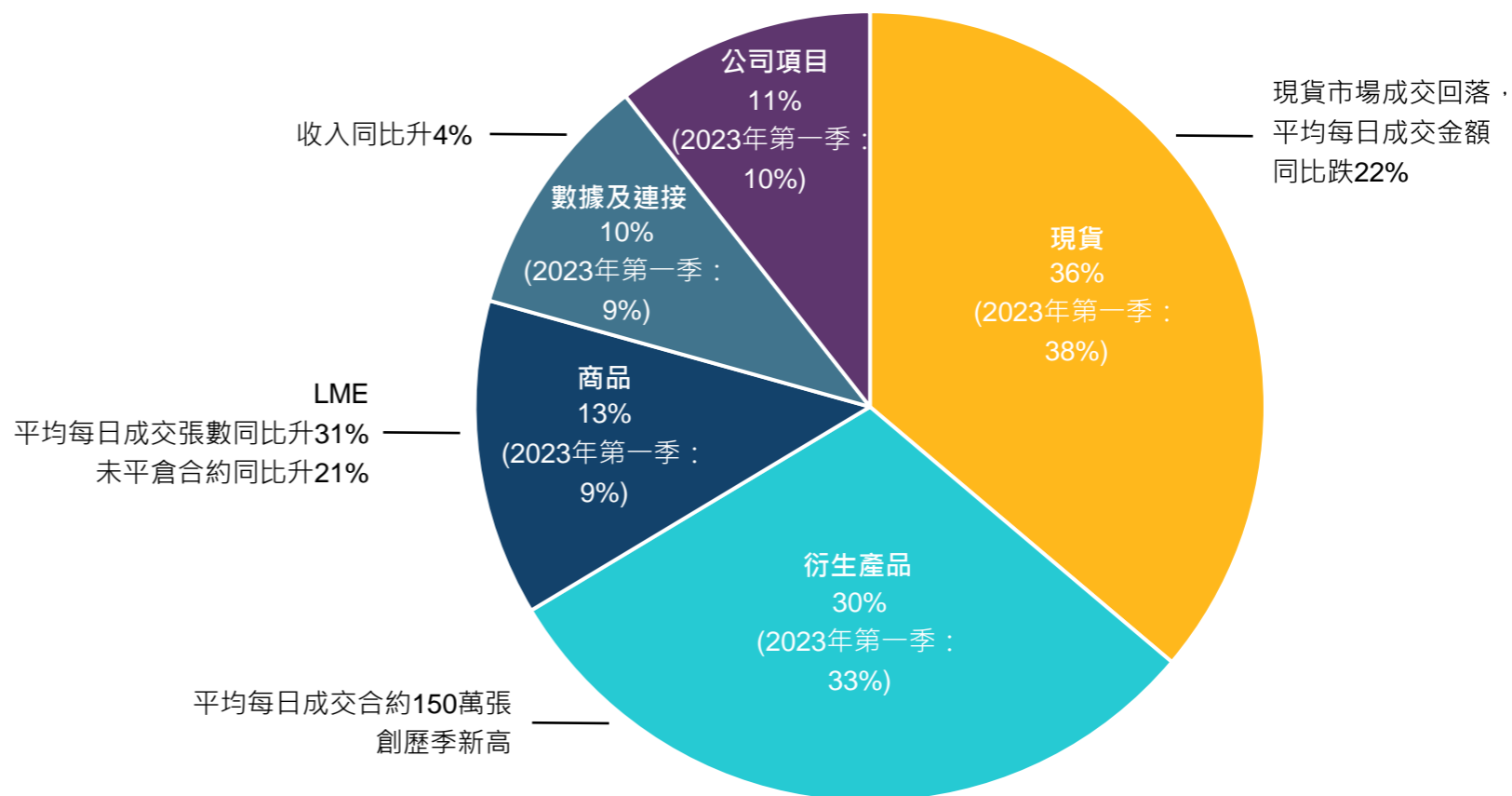
股東應佔溢利

持續推進戰略措施

- 有關惡劣天氣下維持交易的諮詢期結束（2024年1月），預期於2024年中刊發諮詢總結
- LME交易和結算費平均上調13%（2024年1月）
- LME對五個主要合約實施新的收市價釐定方法，旨在令收市價的價格發現流程有更大的決定性、透明度和標準化（2024年1月）
- 首批備兌認購期權ETF上市（2024年2月）
- 在證券市場推出自行成交防範(SMP)服務（2024年3月）

多元化發展戰略取得成果

2024年第一季收入分項細目



1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

香港交易所集團 財務回顧



2024年第一季：季度收入及其他收益和溢利表現穩健

主要業務收入⁽²⁾ 47億港元
同比跌7%
環比升3%

收入及其他收益⁽³⁾ 52億港元
同比跌6%
環比升7%

EBITDA 37億港元
同比跌12%
環比升14%

稅後溢利30億港元
同比跌13%
環比升14%

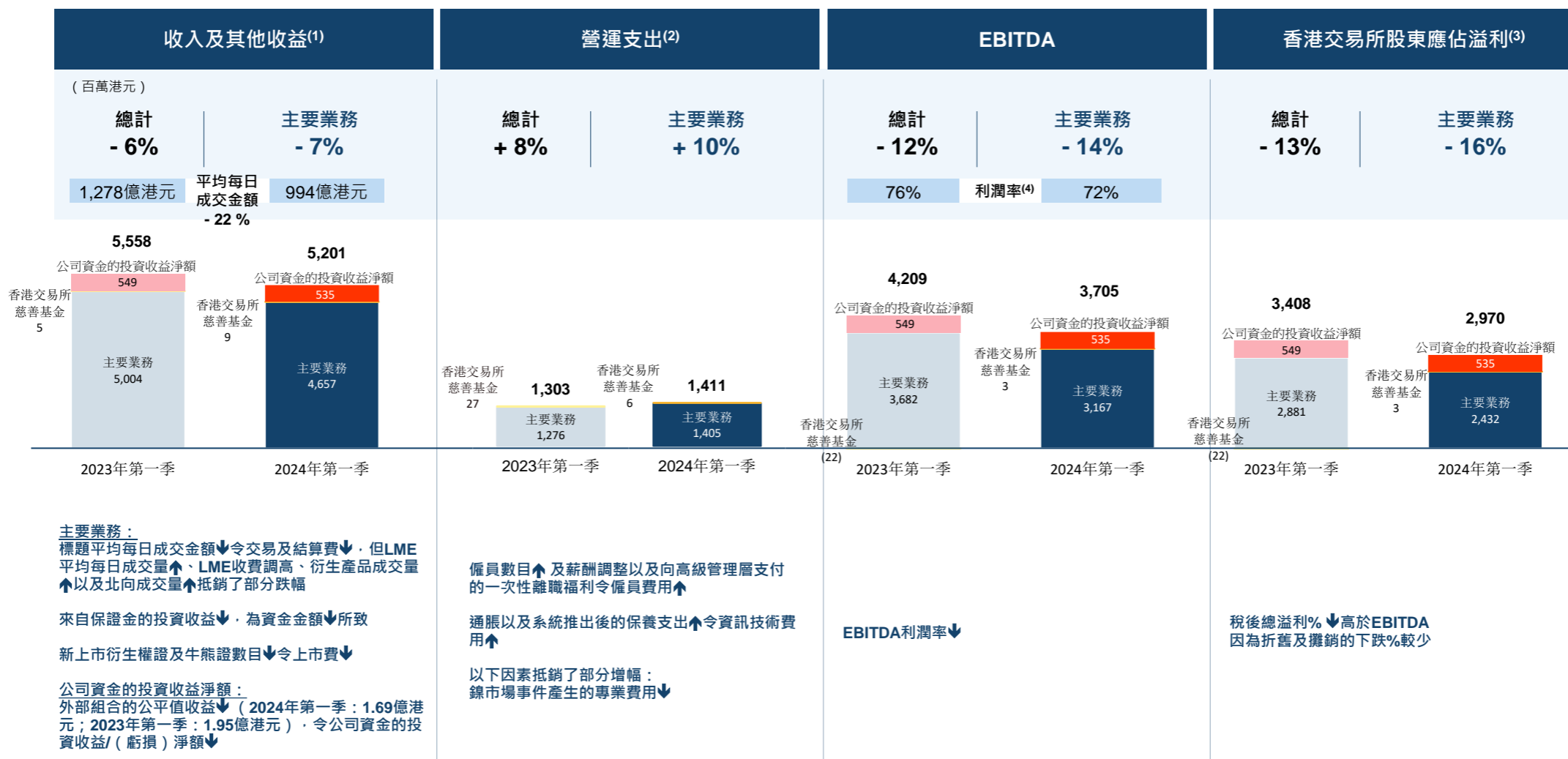
每股盈利2.35港元
同比跌13%
環比升15%



1. 所有百分比變幅是根據財務報表所列金額計算
2. 主要業務收入指收入及其他收益總額，不計公司資金的投資收益/(虧損)淨額及香港交易所慈善基金的捐款收益
3. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額

2024年第一季 對照 2023年第一季

純利下降13%，主要受標題平均每日成交金額下降影響，但LME業績良好抵銷了部分跌幅

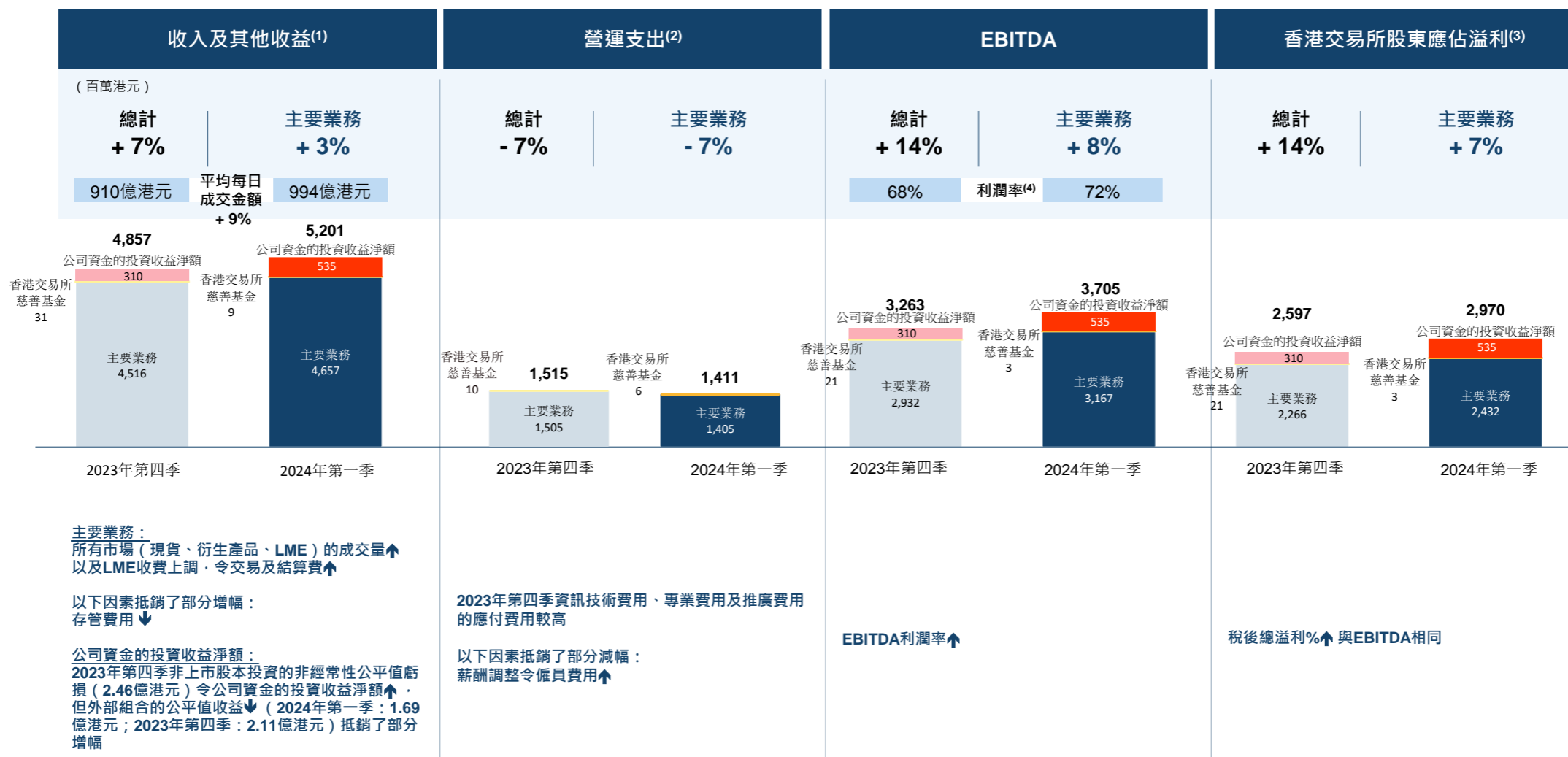


1. 指扣除交易相關支出（2023年第一季：4,600萬港元；2024年第一季：8,500萬港元）之前的收入及其他收益總額
 2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
 3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
 4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算



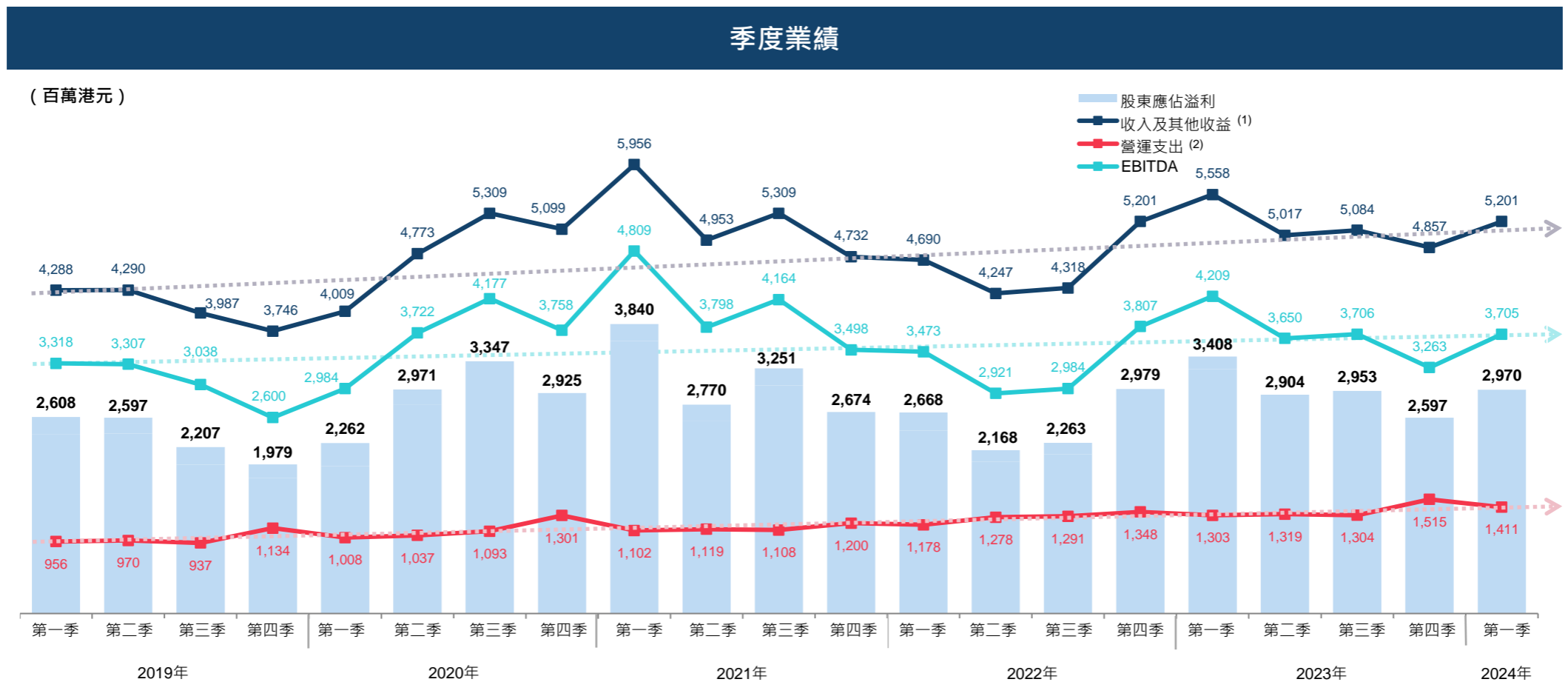
2024年第一季 對照 2023年第四季

純利上升14%，主要受標題平均每日成交金額增加及投資收益淨額上升帶動



1. 指扣除交易相關支出（2023年第四季：7,900萬港元；2024年第一季：8,500萬港元）之前的收入及其他收益總額
 2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
 3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
 4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

2024年第一季業績與歷史向上趨勢保持一致



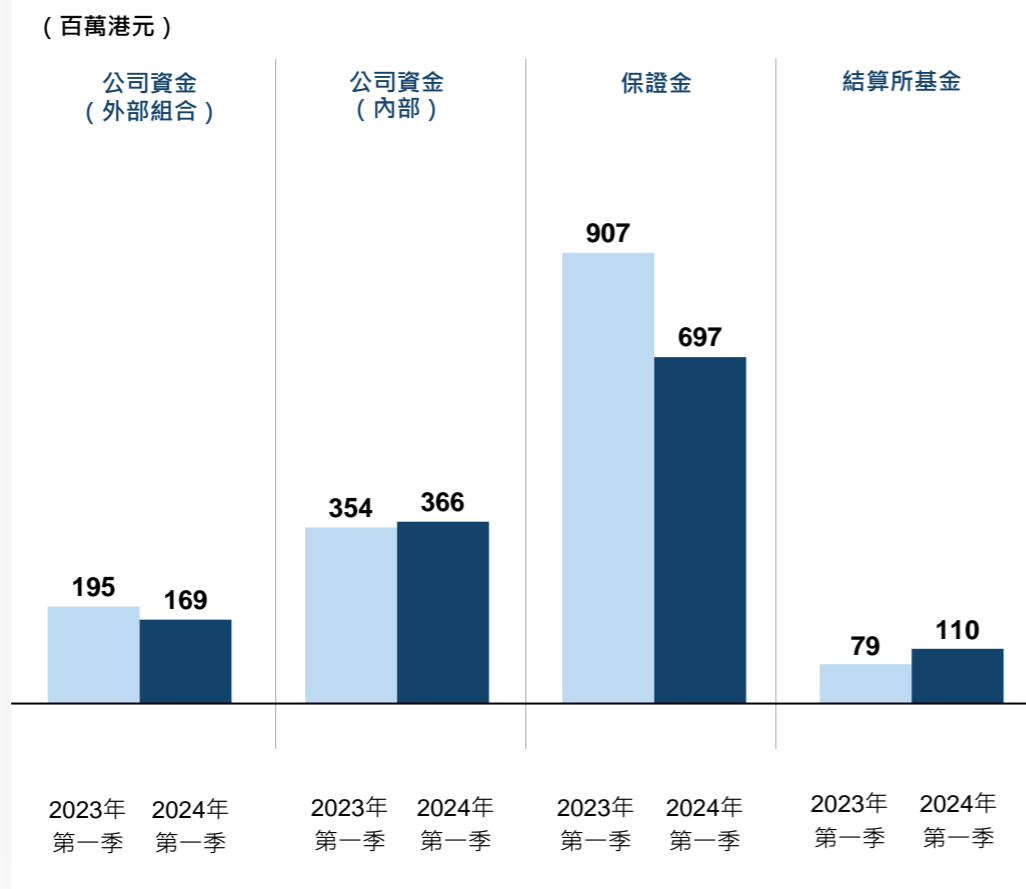
1. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額
 2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本、所佔合資公司的業績及若干非經常成本
 3. 虛線趨勢線僅作說明用途，並不構成對未來的預測

投資收益淨額 – 2024年第一季 對照 2023年第一季

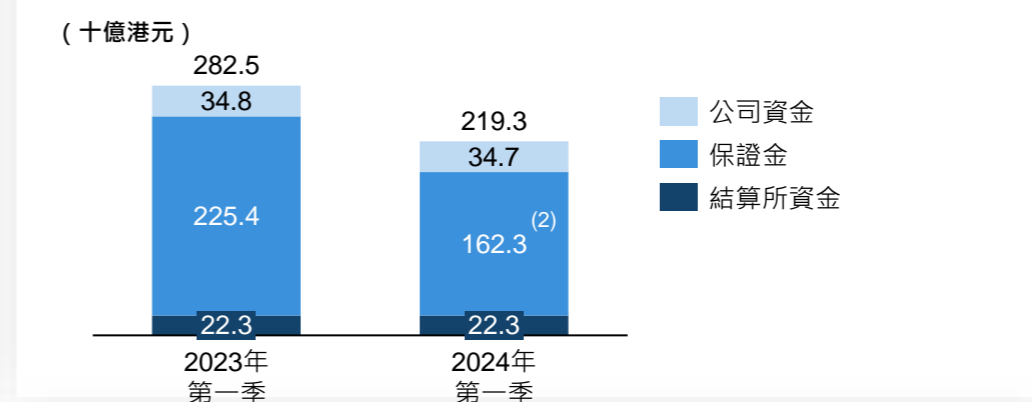
投資收益淨額受保證金資金金額及外部組合收益下降影響

2024年第一季：13.42億港元（2023年第一季：15.35億港元）

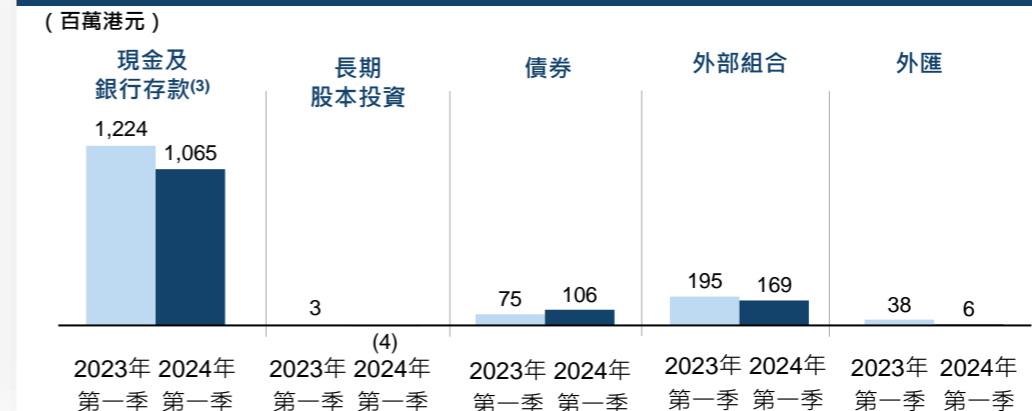
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額



2024年第一季外部組合收益同比下跌13%

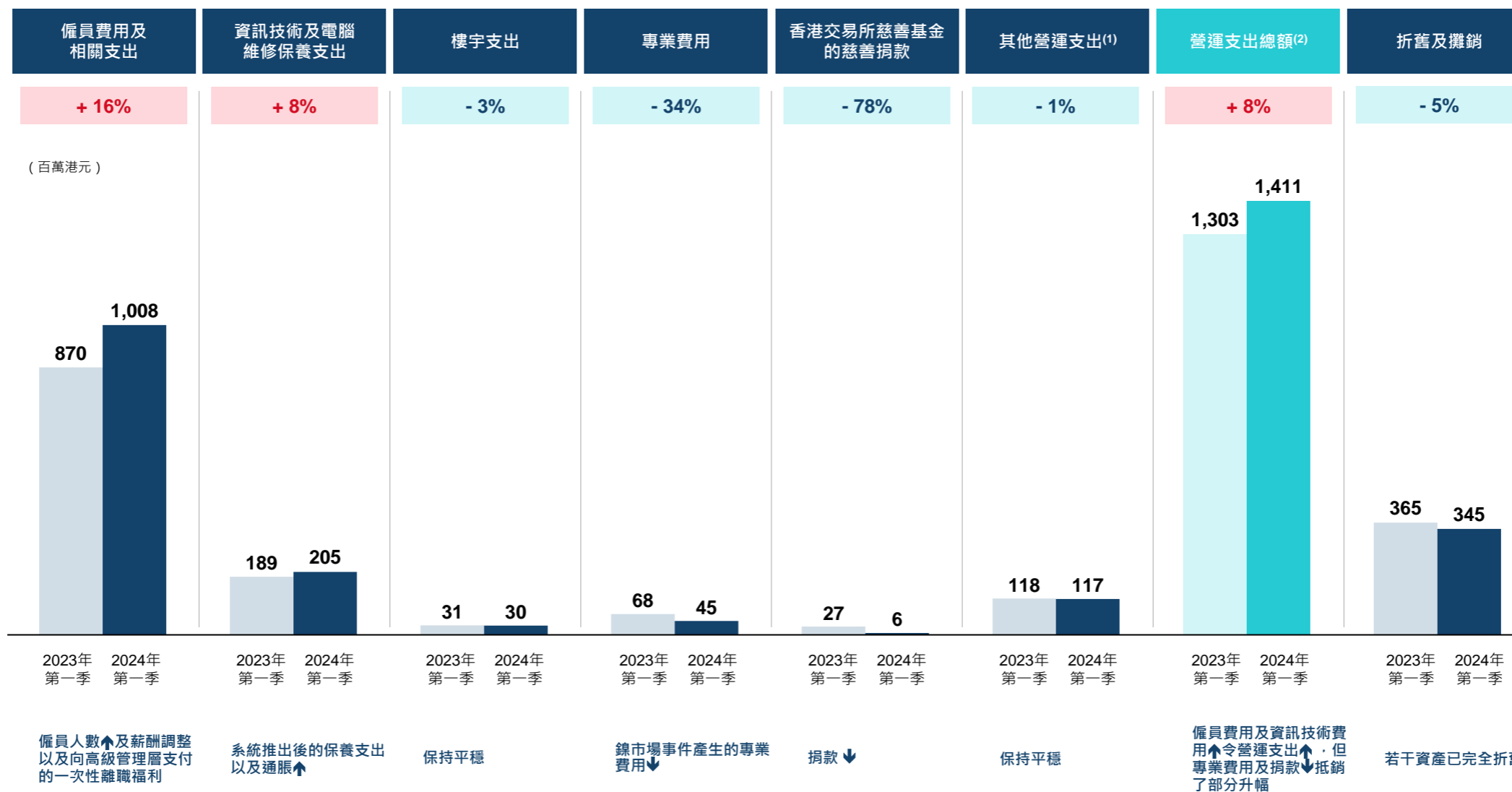
2024年第一季保證金投資收益淨額同比下跌23%，主要由於平均保證金資金金額下跌

1. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2023年12月31日：約20%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2023年12月31日：約8%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2023年12月31日：加權原到期日為10個月）。
2. 2024年第一季平均保證金規模縮小，反映合約價格下跌令保證金要求降低導致LME Clear（405億港元）和期貨結算公司（香港結算公司項下的保證金：226億港元）之參與者須作出的繳款減少。
3. 包括外匯掉期



營運支出以及折舊及攤銷 – 2024年第一季 對照 2023年第一季

審慎投資人才、基礎設施及卓越營運



1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

業務及戰略進展



2024年第一季業績表現強韌

多元化發展戰略，有助緩和現貨市場成交減少的影響

★ 衍生產品

平均每日成交合約張數
創新高：150萬張
 (同比升6%)

★ 場外結算

結算金額
創新高：1,962億美元
 (同比升152%)

外匯

美元兌人民幣(香港)期貨
 平均每日成交合約張數
74,505張
 (同比增逾6倍)

數據及連接

收入**5.23億港元**
 (同比升4%)

互聯互通成交持續活躍

滬深港通

收入**5.85億港元**(同比升4%)，
 佔集團收入總額的11%

★ ETF納入滬深港通

南向交易平均每日成交金額**17億港元**
 北向交易平均每日成交金額
創新高：人民幣11億元

滬股通及深股通
 平均每日成交金額
 人民幣**1,330億元**
 (同比升37%)

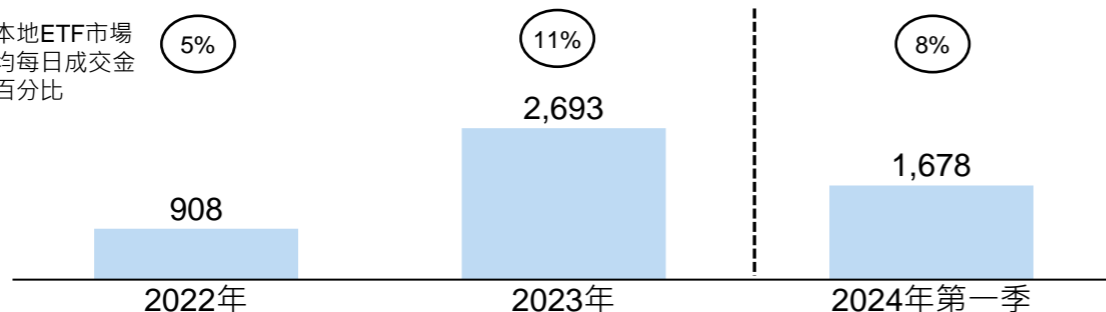
★ 債券通

「北向通」平均每日成交金額
創新高：人民幣452億元
 (同比升22%)

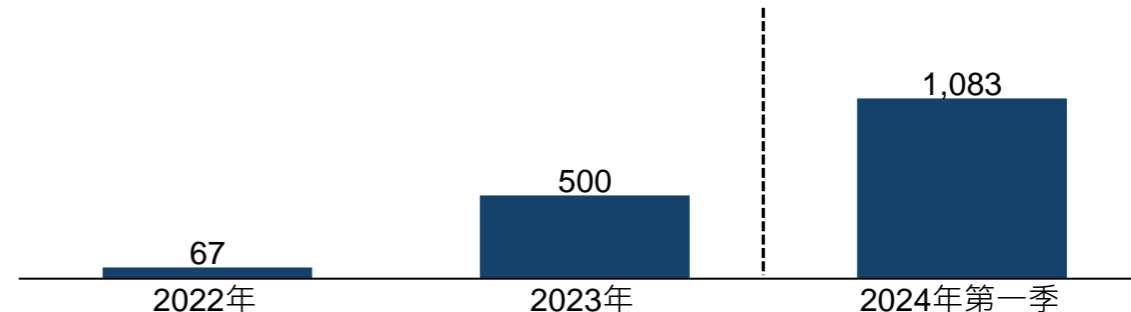
滬深港通ETF推出以來交投持續活躍

南向ETF平均每日成交金額
 (百萬港元)

佔本地ETF市場
 平均每日成交金額
 百分比



北向ETF平均每日成交金額
 (人民幣百萬元)



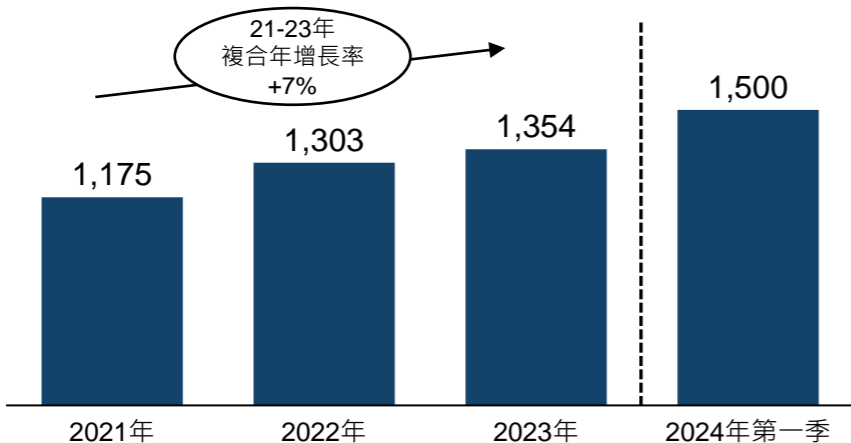
★ : 2024年第一季錄得歷季新高



2024年第一季衍生產品及LME平均每日成交量增長勢頭持續

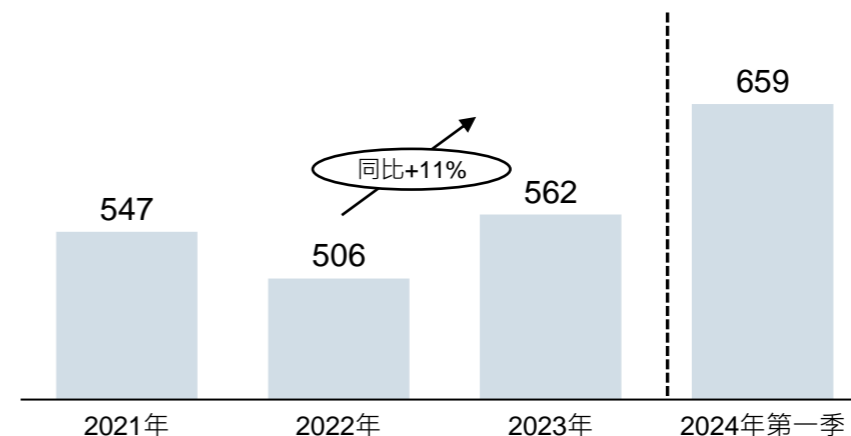
衍生產品成交合約張數創新高

平均每日成交張數 (千張)



LME業績強勁復蘇

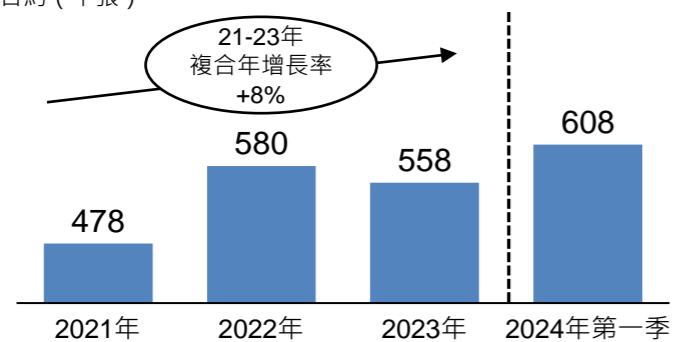
收費交易的平均每日成交量 (千手)



恒生指數及恒生中國企業指數產品為收入提供堅實基礎，而增長動力主要來自恒生科技指數及外匯衍生產品

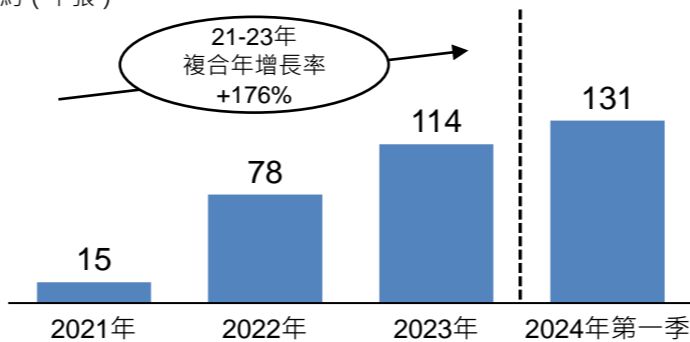
平均每日成交合約 (千張)

恒生指數及恒生中國企業指數產品⁽¹⁾



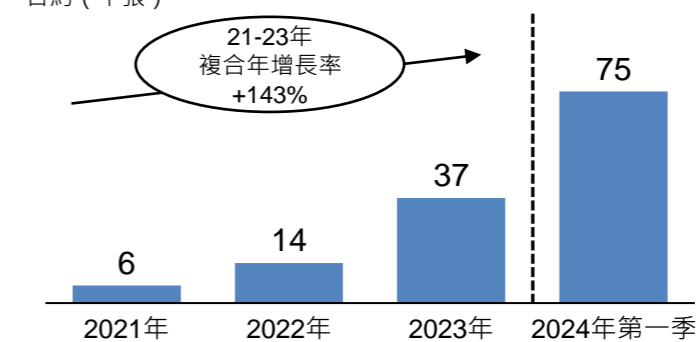
平均每日成交合約 (千張)

恒生科技指數產品⁽²⁾



平均每日成交合約 (千張)

美元兌人民幣 (香港) 期貨



資料來源：香港交易所

1. 包括小型及每周恒生指數期貨及恒生中國企業指數期貨，以及期貨期權
2. 包括恒生科技指數期貨、期權及期貨期權

戰略重點

善用我們立足中國的優勢

– 為資本進出中國提供可靠的基礎設施

- 互聯互通計劃不斷優化擴展
- 將立足中國的戰略落實到各部門業務中
- 連接中國與世界

提升市場活力

– 創造網絡效應

- 為不同行業的公司提供富流動性和活力的市場
- 發展產品、客戶及發行人生態圈
- 為投資者提供一站式平台

科技賦能，佈局未來

– 加大科技投資，推進系統和營運現代化轉型

- 提升營運效率，開拓新的業務機遇
- 開發全新的領航星衍生產品平台
- 滿足市場參與者不斷轉變的需求

探索新業務領域

– 發展新興業務

- 開拓核心業務以外的相關業務
- 建立新業務的風險均經量化和計算
- 善用數據優勢



展望未來

- **市場氣氛繼續受宏觀經濟及地緣政治因素影響**，包括中美關係、利率走向及內地經濟復甦步伐。不過，標題平均每日成交金額經歷連續六個月低於千億港元後，在**2024年3月**已重回千億港元之上
- **衍生產品市場2024年開局良好**，2024年第一季的成交量創歷史季度新高。近期推出的產品及貨幣期貨表現強勁，將繼續推動衍生產品市場增長
- **互聯互通成交持續活躍**，預期未來將進一步帶動收入增長。滬股通和深股通成交量顯著提升。2024年第一季債券通和互換通的成交量創歷史季度新高
- **LME的成交量於2024年第一季表現強勁**，並在**4月份**繼續保持穩健的增長勢頭。成交量增長以及收費上調有望持續推動LME業務發展
- 隨著利率走勢預期越趨平穩 / 下跌，**2024年內部管理投資組合的收入預計將會減少**
- **繼續審慎及有策略地投資於人才、科技發展、客戶服務與風險管理**，著眼於旗下業務的長期成功及可持續發展。全新的領航星衍生產品平台的開發，標志著香港交易所對推動市場發展的一項重大投資
- 香港交易所已做好充分準備，把握**中國經濟長期向好的大趨勢**，並積極連接**東南亞和中東等快速增長的資本中心**，捕捉這些地區的增長機遇



謝謝



附錄



財務摘要 – 收益表

(百萬港元，另有註明除外)	2024年第一季	佔收入及其他收益 百分比	2023年第一季	佔收入及其他收益 百分比	按年變幅
業績					
收入及其他收益	5,201	100%	5,558	100%	(6%)
減：交易相關支出	(85)	(2%)	(46)	(1%)	85%
收入及其他收益減交易相關支出	5,116	98%	5,512	99%	(7%)
營運支出	(1,411)	(27%)	(1,303)	(23%)	8%
EBITDA	3,705	71%	4,209	76%	(12%)
折舊及攤銷	(345)	(7%)	(365)	(7%)	(5%)
營運溢利	3,360	65%	3,844	69%	(13%)
融資成本及所佔合資公司業績	(4)	(0%)	(15)	(0%)	(73%)
除稅前溢利	3,356	65%	3,829	69%	(12%)
稅項	(355)	(7%)	(393)	(7%)	(10%)
非控股權益應佔溢利	(31)	(1%)	(28)	(1%)	11%
香港交易所股東應佔溢利	2,970	57%	3,408	61%	(13%)
資本支出	278		240		16%
基本每股盈利 (港元)	2.35		2.69		(13%)
聯交所標題平均每日成交金額 (十億港元)	99.4		127.8		(22%)



1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

營運分部業績表現

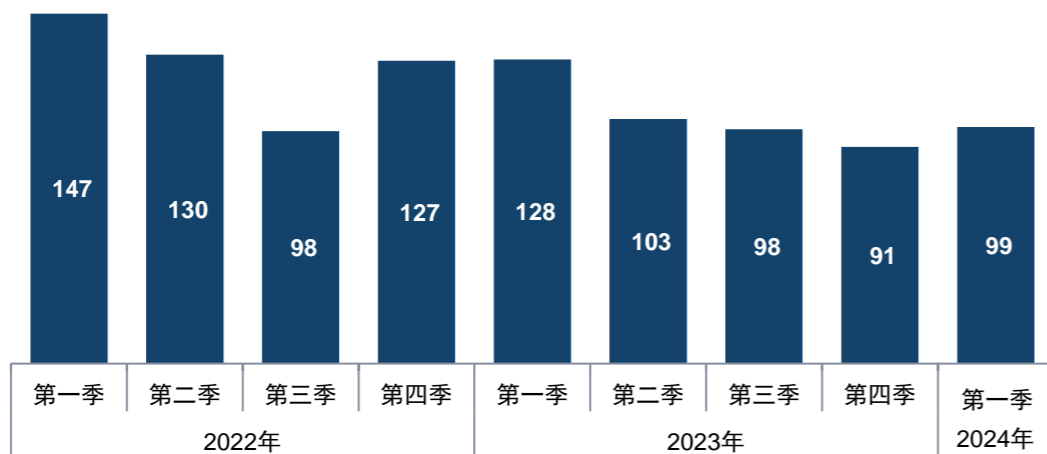
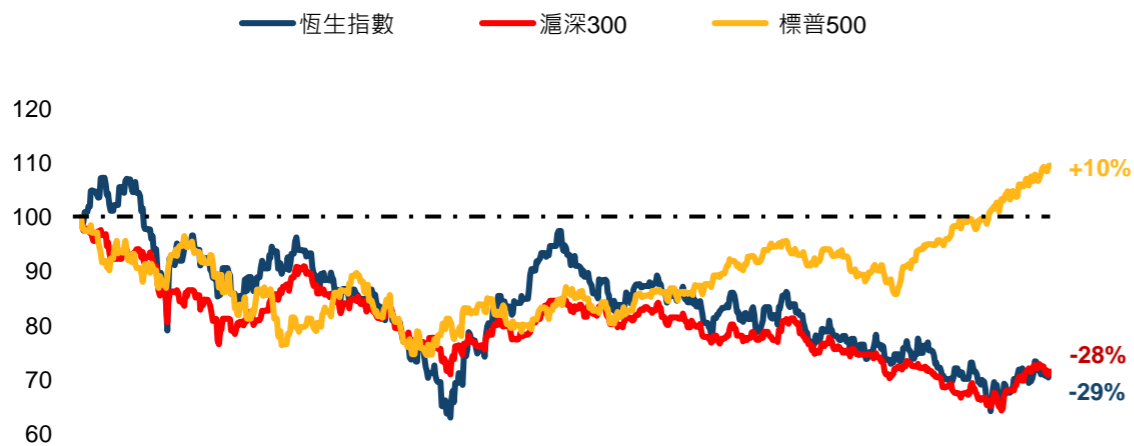
百萬港元	現貨	衍生產品	商品	數據及連接	公司項目	集團 2024年第一季	集團 2023年第一季
收入及其他收益	1,881	1,572	673	523	552	5,201	5,558
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>36%</i>	<i>30%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
減：交易相關支出	(2)	(83)	-	-	-	(85)	(46)
收入及其他收益減交易相關支出	1,879	1,489	673	523	552	5,116	5,512
營運支出	(297)	(213)	(310)	(103)	(488)	(1,411)	(1,303)
EBITDA	1,582	1,276	363	420	64	3,705	4,209
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>43%</i>	<i>34%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>2%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>EBITDA利潤率⁽¹⁾</i>	<i>84%</i>	<i>86%</i>	<i>54%</i>	<i>80%</i>	<i>不適用</i>	<i>72%</i>	<i>76%</i>
折舊及攤銷						(345)	(365)
融資成本						(30)	(35)
所佔合資公司的業績						26	20
除稅前溢利						3,356	3,829

1. EBITDA利潤率按EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算
 2. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和



全球指標及主要市場數據表現

全球市場對比



平均每日成交金額 – 香港 (十億港元)

市場主要指標 (2022年第一季至2024年第一季)

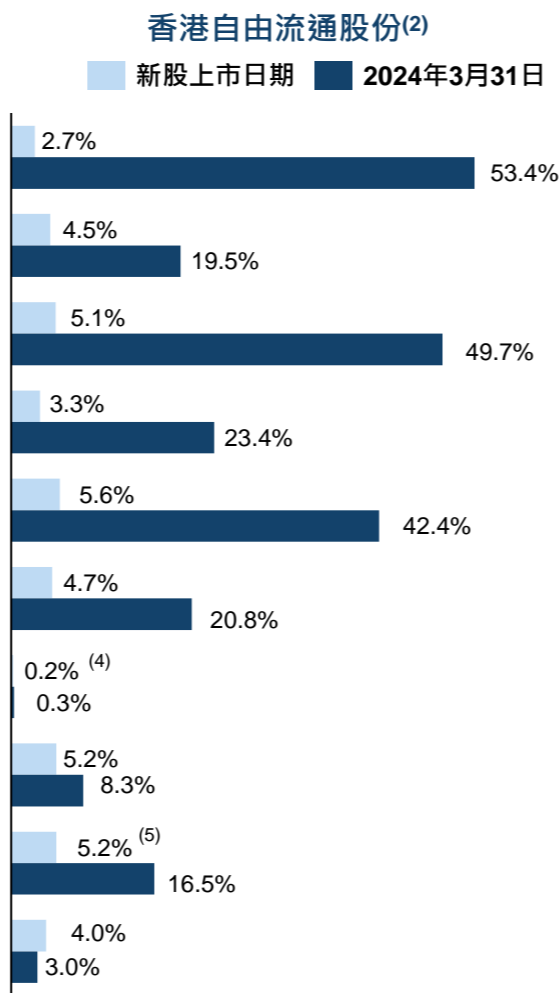
	2022年 第一季	2022年 第二季	2022年 第三季	2022年 第四季	2023年 第一季	2023年 第二季	2023年 第三季	2023年 第四季	2024年 第一季
衍生產品市場平均 每日成交合約張數 (千張)	1,342	1,274	1,115	1,483	1,418	1,316	1,336	1,343	1,500
滬深港通北向交易 平均每日成交金額 (人民幣十億元)	105.9	101.8	96.7	97.6	97.0	122.5	106.1	108.4	133.0
LME平均每日 成交量 (千手)	620	515	496	507	531	606	578	660	696
新股上市數目	17	10	29	34	18	15	14	26	12
新股集資額 (十億港元)	14.9	4.8	53.5	31.4	6.7	11.2	6.7	21.7	4.8

中概股回歸 – 美國預託證券轉換仍然持續但成交量遷移來港趨勢放緩

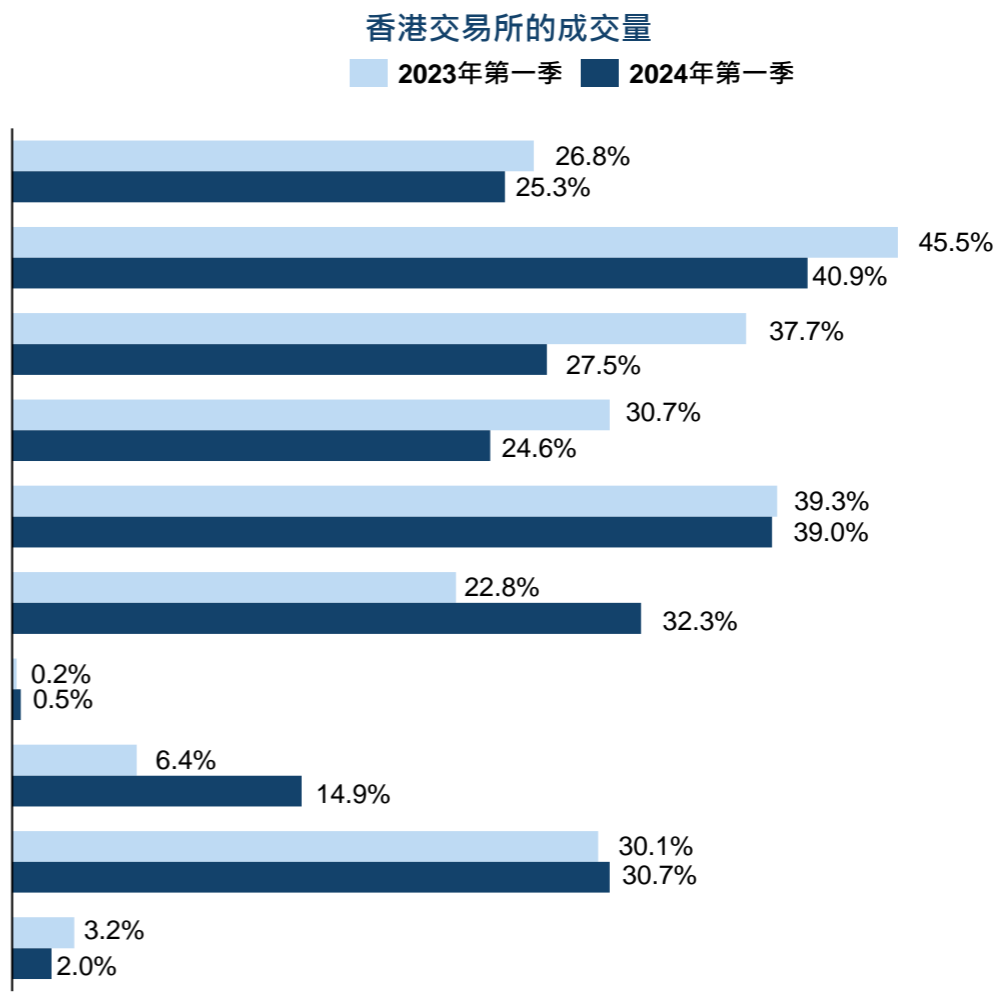
十大第二上市股份及 雙重主要上市股份⁽¹⁾

股份名稱	市值 (十億港元)	新股來港 上市日期
阿里巴巴集團-SW	1,429	26/11/2019
網易-S	525	11/6/2020
京東集團-SW	339	18/6/2020
百度-SW	288	23/3/2021
理想汽車-W [^]	257	12/8/2021
攜程-S	223	19/4/2021
騰訊音樂-SW	148	20/9/2022
中通快遞-W [^]	138	29/9/2020
百濟神州 [^]	135	8/8/2018
貝殼-W [^]	134	11/5/2022

美國預託證券轉換至 香港中央結算系統



在香港的交投⁽³⁾



資料來源：香港交易所、FactSet、彭博（截至2024年3月31日）[^]雙重上市股份

1. 股份按市值排名
2. 基於香港中央結算系統的總量減去主要託管銀行的總量作為參考值
3. 在美國的交投源自不同交易所，包括納斯達克、紐約交易所、紐約交易所Arca、美國金融業監管局（FINRA）的ADF（選擇性顯示設備）（簡稱FINRA ADF）及其他美國交易渠道。（FINRA ADF是美國自律監管機構FINRA所創建的股權交易設施，為會員提供顯示報價、匯報交易和比較交易（例如黑池交易）的工具）
4. 騰訊音樂（1698.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據未能獲得，而2023年4月9日為最早可獲得有關數據的日期
5. 百濟神州（6160.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據未能獲得，而2022年1月14日為最早可獲得有關數據的日期



滬深港通 – 交易趨勢

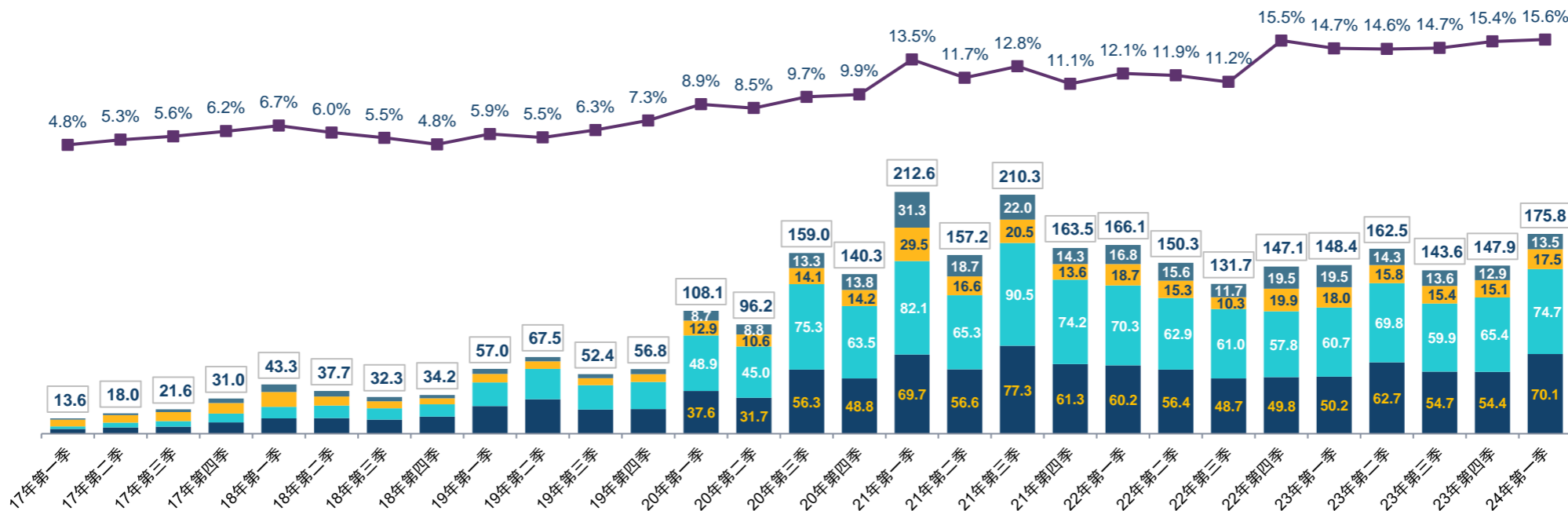
滬深港通2024年第一季收入5.85億港元 (同比上升4%)

滬深港通及港股通平均每日成交額 (十億港元)

■ 深圳港股通 ■ 深股通⁽¹⁾ □ 平均每日交易總額⁽²⁾
■ 上海港股通 ■ 滬股通⁽¹⁾ ■ 港股通佔香港市場成交額之百分比

滬深港通成交
於2020年7月7日錄得
人民幣1,912億元新高

港股通成交
於2021年7月27日錄得
1,022億港元新高



2024年第一季滬股通與深股通平均每日成交額為人民幣1,330億元，港股通則為310億港元

滬深港通收入佔集團2024年第一季收入及其他收益總額的11% (2023年第一季：10%)

資料來源：香港交易所、上交所及深交所

1. 深股通 / 滬股通交易以人民幣進行；圖中深股通 / 滬股通成交額按照月末匯率轉換為港元
2. 包括買盤及賣盤成交。因四捨五入，相加未必等於總和

